

Blyk valottaa laajenemissuunnitelmiaan

25.6.2008 00:31 — Hannu Nokso-Koivisto

Britanniassa toimiva mainosrahoitteinen ja suomalaispohjainen virtuaalioperaattori Blyk leviää Eurooppaan, seuraavassa aallossa kohteina ovat Belgia, Espanja ja Saksa 2009.

Blykin toimitusjohtaja **Pekka Ala-Pietilä** luottaa Blykin löytävän asiakaskuntansa 16-24-vuotiaista Belgiassa, Espanjassa ja Saksassa. Nokian entisenä johtajanakin tunnettu Ala-Pietilä uskoo Blykin menestyksen Britanniassa heijastuvan muuallekin Eurooppaan.

Yhtiö on [jo aikaisemmin ilmoittanut](#) laajenevansa Hollannin markkinoille vielä tämän vuoden aikana.

Nuorille matkapuhelinliittymä, mainostajille nuorisomedia

Mainosrahoitteisen virtuaalioperaattorin tavoitteena on laajenemisen lisäksi vahvistaa asemaansa lisää Isossa-Britanniassa sekä liittymän asiakkaiden, että mainostajien keskuudessa. Blykin yhtenä tavoitteista on saada vuoden loppuun mennessä 200 brändiä hyödyntämään yrityksen kohdennettua mobiilimainontaa.

Blykin liittymän kantavana ideana on tarjota asiakkailleen tietty määrä ilmaisia tekstiviestejä ja puheluja. Liittymän ilmainen osuus rahoitetaan kohdennetuilla mobiilimainoksilla liittymän käyttäjille. Ilmaisen saldon loppuessa, liittymä veloittaa asiakkaitaan puhelusta ja viesteistä kuten tavalliset mobiilioperaattorit.

Datamaksut ovat tällä hetkellä Britanniassa ilmaisia Blykin portaaliin, mutta muun nettisisällön selaaminen maksaa punnan megalta. Blyk ei ainakaan tällä hetkellä ole kokenut tarpeelliseksi tarjota ilmaista tiedonsiirtoa osana ilmaissaldoa.

<http://www digitoday.fi/mobiili/2008/06/25/blyk-valottaa-laajenemissuunnitelmiaan/200816948/66>