

Sadas miljoonas avatar astui Habboon

26.6.2008 15:55 — *Tuomas Linnake*
tuomas.linnake@digitoday.fi

Teinien suosima virtuaaliyhteisö Habbo sai sadannen miljoonannen avatarinsa eli käyttäjän luoman virtuaalihahmon. Palvelua pyörittävä suomalainen Sulake luottaa Habbon retroilmeeseen vastakin.

Sata miljoonaa avataria on iso luku, mutta palvelun todellista käyttöä kuvastaa yhtiön itsensäkin mielestä paremmin kuukausittaisten uniikkien käyttäjien määrä, joka liikkuu tällä hetkellä noin 9,5 miljoonassa.

Suuri osa avatareista siis näkyy Habbossa harvoin jos koskaan. Ensimmäiset hahmot Habbo otti vastaan vuonna 2000.

Niin tai näin, palvelu on joka tapauksessa ollut menestys. Yhdysvaltalaisblogi Silicon Alley Insider arvioi huhtikuussa, että Habbon markkina-arvo on noin 800 miljoonaa euroa eli enemmän kuin esimerkiksi Second Lifen arvioitu arvo.

Sulakkeen pääjohtaja **Timo Soininen** korostaa Habbon pysyneen elinvoimaisena kuuntelemalla käyttäjiään. Viimeisen kuuden kuukauden aikana uusia käyttäjiä on rekisteröitynyt lähes 20 miljoonaa.

Retro on ajatonta

Viestintäjohtaja **Juhani Lassila** ei ole huolissaan, että teiniyleisö kyllästyisi tai vieroksuisi Habbon omintakeista retroilmettä, joka tuo mieleen varhaiset videopelit.

- Tämän hetken teinit eivät koe sitä retrona. [Pidämme palvelun ilmettä] meille positiivisena asiana. Se on ajaton look, Lassila sanoo.

Lassilan mukaan Sulakkeen toinen perustaja **Sampo Karjalainen** keksi alun perin koko Habbon pikseli-ilmeen. Karjalainen pitää sitä erittäin onnekkaana valintana.

Britille kannettava

Sadas miljoonas avatar on brittiläisen käyttäjän käsialaa. Hänet palkittiin muun muassa räätälöidyllä huoneella Habbossa sekä MacBook Air -kannettavalla.

Suomessa alkujaan käynnistetty Habbo toimii nykyään kuudella mantereella 32 eri yhteisön voimin.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/06/26/sadas-miljoonas-avatar-astui-habboon/200817144/66>