

## Suomen levymyynti jämähti, netissä kasvua

18.1.2008 14:17 — Kalevi Nikulainen

Suomen Ääni- ja Kuvatallennetuottajat ÄKT ry:n toimitusjohtajan Arto Alaspään mukaan viime vuoden äänitemyynti näyttää pysyneen suunnilleen vuoden 2006 tasolla eli noin 100 miljoonassa eurossa, joka tarkoittaa noin 10 miljoonaa myytyä äänitettä.

**Alaspää viittaa** Taloustutkimuksen netin käyttäjien keskuudessa tekemään uuteen tutkimukseen, jonka mukaan netin välityksellä niin Suomesta kuin ulkomailtakin tehdyt levyostot muodostavat kasvavan osan suomalaisten äänitekulutuksesta.

- Äänitteitä ostetaan netin kautta erityisesti sellaisilla alueilla, joissa äänitemyyntipisteitä on harvassa ja saatavilla oleva musiikkivalikoima on kapea, Alaspää sanoo.

**Levy-yhtiöiden** ja alan kauppiaiden järjestämä alennusmyynti alkoi tänään perjantaina. ÄKT:n mukaan alennustuotteita on tarjolla 300 - 500 kappaletta, mutta tarjonta vaihtelee myymäläkohtaisesti. Levyalun valikoima kattaa koti- ja ulkomaisesta rockista aina iskelmän kautta jazziin ja klassiseen musiikkiin.

- Äänitealan ensimmäinen alennusmyynti järjestettiin viime vuoden tammikuussa ja se sai poikkeuksellisen hyvän vastaanoton. Alan kappalemyynti nousi tammikuussa 24 prosenttia ja alekampanjan aikana myytiin satoja tuhansia levyjä. Viime vuonna levyalessa oli mukana 220 kauppiasta, nyt alkavaan kampanjaan osallistuu jo 340 myyntipistettä. Tämä kertoo, että ääniteala on laajasti mukana kampanjassa, sanoo apulaisjohtaja **Tommi Kyyrä** Suomen Ääni- ja Kuvatallennetuottajat ÄKT ry:stä.

Kyyrän mukaan levyalessa on tarjolla runsaasti viime vuoden aikana julkaistuja menestyslevyjä.

- Alennuslevyissä on monta hintaluokkaa. Keskimäärin alennukset vaihtelevat 30-70 prosenttiin. Uutuutena tänä vuonna ovat musiikki-DVD:t, joita on tarjolla noin 30 tuotetta, Kyyrä sanoo.

---

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/01/18/suomen-levymyynti-jamahti-netissa-kasvua/20081733/66>