

Adobe tuo verkon piilosisällön näkyviin

1.7.2008 14:49 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Adobe on toimittanut Googlelle ja Yahooolle teknologiaa, jotta hakukoneiden tyypillisesti sivuuttamat verkkosivut saataisiin näkyviin tuloksissa.

Adobe on *Cnet News.comin* mukaan antanut optimoitua Flash Player -teknologiaa sekä Googlelle että Yahooolle. Näin yhtiöt pystyvät paremmin indeksoimaan dynaamista web-sisältöä ja rikkaita internet-sovelluksia (ria).

Ongelmana on ollut, että uutta hienostuneempaa teknologiaa käyttävät verkkosivut ovat voineet jäädä kokonaan pois hakutuloksista.

Adoben mukaan miljoonat jo olemassa olevat ja Flashia käyttävät rikkaat internet-sovellukset ovat heti haettavissa ilman, että yritysten tai kehittäjien tarvitsee tehdä mitään muutoksia sivuilleen.

Google on jo lisännyt teknologian palveluunsa.

<http://www.digitoday.fi/data/2008/07/01/adobe-tuo-verkon-piilosisallon-nakyviin/200817494/66>