

Kuluttajavirasto: Internetin ihmetuote pettää odotukset

7.7.2008 09:17 — Kalevi Nikulainen

Etenkin internetissä ja postimyynnissä voi Kuluttajaviraston mukaan törmätä erilaisiin ihmetuotteisiin. Niille on yhteistä se, että tuotteiden vaikutuksista ja tehosta esitetään perättömiä väitteitä.

Tarjoukset näyttävät yleensä liian hyviltä ollakseen totta, ja ne myös harvoin ovat totta, kertoo Kuluttajavirasto.

Kuluttajavirasto on kevään aikana puuttunut kahden ihmetuotteen markkinointiin. Hobi-hirvipillin luvattiin estävän hirvi- ja peurakolarit. Vibro Shape -tärinävyön puolestaan väitettiin laihduttavan ilman, että käyttäjän tarvitsisi lainkaan muuttaa elintapojaan.

Kuluttajansuojalain mukaan markkinoijan on pystyttävä osoittamaan, että konkreettiset väitteet tuotteen ominaisuuksista ja vaikutuksista pitävät paikkansa. Väitteiden tueksi on oltava puolueettomia ja tieteellisesti luotettavia tutkimustuloksia Tämä on erityisen tärkeää silloin, kun markkinoinnissa vedotaan kuluttajien terveyteen tai turvallisuuteen.

Hobi-hirvipillin maahantuoja ja jälleenmyyjät ovat kertoneet verkkosivuillaan, että pilli varoittaa eläimiä ultraäänen avulla lähestyvistä ajoneuvosta ja parantaa näin liikenneturvallisuutta. Vibro Shape -vyön televisiomainoksessa väitettiin puolestaan, että laite muun muassa "auttaa laihtumaan vain muutaman minuutin käytöllä" ja että "tulokset alkavat näkyä muutamassa päivässä". Mainoksessa kerrottiin myös, että vyötä käyttämällä voidaan hajottaa rasvakudosta reisistä ja takapuolesta.

Tutkimustuloksia ei löydy mistään

Kuluttajaviraston mukaan kummankaan tuotteen maahantuoja eivät pystyneet osoittamaan väitteiden tueksi luotettavia tutkimustuloksia. Suomessa on tehty Hobi-pillistä tutkimuksia, joiden mukaan pilli ei tuota ultraääntä eikä toimi markkinoinnissa kerrotulla tavalla. Vibro Shape -laitteesta ei puolestaan ole tehty lainkaan tutkimuksia, jotka todistaisivat laitteella olevan mainoksessa luvattuja vaikutuksia.

Kuluttajavirasto korosti Hobi-hirvipillin suurimmalle maahantuojalle, että pillin markkinoinnissa ei voi vihjaistamillään tavalla pillin ehkäisevään hirvikolareita. Maahantuoja lupasi välittää tuotteen jälleenmyyjille tiedon siitä, että tällainen markkinointi pitää lopettaa. Vibro Shape -laitteen maahantuojaa puolestaan vaadittiin lopettamaan laitteen harhaanjohtava markkinointi.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2008/07/07/kuluttajavirasto-internetin-ihmetuote-pettaa-odotukset/200817869/66>