

Nokia, älä petä meitä

22.1.2008 13:57 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Nokian viime vuoden menestys selviää, kun yhtiö kertoo lokajoulukuun tuloksesta torstaina. Neljänneksen tuloksesta odotetaan viime vuottakin mojovampaa.

Samaan aikaan, kun osakurssit sukeltavat maailmalla, talousviisaat odottavat positiivisia uutisia yritysten tilinpäätöskaudelta. Eräs hyvien uutisten tuojista saattaa olla Nokia.

Matkapuhelinjätti kertoo viime vuoden viimeisen neljänneksen ja koko vuoden tuloksesta [torstaina 24. tammikuuta klo 13](#).

Digitoday kertoo, mitä uutistoimistojen haastattelemat analyytikot sanovat Nokian viimeisen neljänneksen tuloslukuista.

Osakekohtainen tulos (ilman kertaeriä): 44 senttiä
Markkinaosuus: 39,5-40 prosenttia
Liikevaihto: 14,9 miljardia euroa

Osakekohtainen tulos

Arviot Nokian viimeisen neljänneksen tuloksesta vaihtelevat. Moni kuitenkin uskoo yhtiön petraavan tulosta melko mukavasti viime vuoteen verrattuna.

Uutistoimisto [Reutersin](#) haastattelemat 34 analyytikkoa odottavat, että Nokian osakekohtainen tulos ilman kertaeriä on 44 senttiä.

Samaan päätyivät uutistoimisto Startelin haastattelemat kahdeksan analyytikkoa, jotka odottavat osakekohtaisen tuloksen olevan 44 senttiä.

Markkinaosuus

39,5 prosenttia, kertoo valistunut arvaus.

Reutersille puhuneet analyytikot uskovat Nokian kaapanneen 39,5 prosentin markkinaosuuden 130,7 miljoonalla myydylä puhelimella.

Startelin haastattelemat kuusi analyytikkoa ennakoivat

Nokian markkinaosuuden nousseen 40 prosenttiin. Se tarkoittaisi 132 miljoonan puhelimen myyntiä.

Sony Ericsson raportoi myyneensä viimeisellä neljänneksellä [30,8 miljoonaa puhelinta](#).

Liikevaihto

11 analyytikkoa arvioi Startelille, että Nokian viimeisen neljänneksen liikevaihdon olevan 14,9 miljardia euroa

Nokian kilpailijoilla on ollut tiukempaa. Sony Ericsson ilmoitti liikevaihtonsa tippuneen vuoden viimeisellä neljänneksellä 3,8 miljardiin euroon.

Motorolan liikevaihdon [Bloomberg](#) puolestaan odottaa tippuvan 18 prosenttia 9,7 miljardiin dollariin.

Yhdysvaltojen markkinat

Motorola kompuroi Razr-krapulassa, ja tämä hyödyttää kaikkia kilpailijoita. Synkistä talousnäkymistä huolimatta kännyköiden myynnin oletetaan jatkuneen mukavasti Pohjois-Amerikassa sekä Länsi-Euroopassa.

Reutersin jututtamien analyytikoiden mukaan Nokian kasvu tulee kuitenkin kehittyviltä markkinoilta

Nokia Siemens Networks

Nokia Siemens Networksilta ei ihmeitä odoteta, kuuluu yleinen ennustus.

Suuri osa NSN:n kasvusta on tapahtunut Aasiassa, mutta viime vuoden lopulla yhtiö onnistui solmimaan [sopimuksia myös Yhdysvaltoihin](#) Viime joulukuussa Nokia arvioi verkkoyhtiön liikevoittoprosentin nousevan [10:een vasta vuoden 2009 lopussa](#).

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/01/22/nokia-ala-peta-meita/20082053/66>