

Kjaerulff 1 vaalii Saloraa Suomessa

22.1.2008 14:39 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Perinteisen Salora-brändin tulevaisuus on nyt eurooppalaisen kodinelektroniikan maahantuojan, Kjaerulff 1 Oy:n käsissä. Yritys osti Salora-brändin käyttöoikeuden Salora Finlandilta ja lupaa rakentaa nyt vahvaa Salora-brändiä koko konsernissa.

Salora-tuotemerkin käyttöoikeus ostettiin Turun tv-tehtaan entiseltä toimitusjohtajalta **Jouni T. Laineelta** ja hänen kumppaniltaan. Heillä on kiinnostusta monia muitakin aloja kohtaan, ja Saloran katsottiin toisaalta tarvitsevan nykyistä enemmän panostusta. Siispä käyttöoikeuden myyntiin Kjaerulffille päädyttiin hyvässä yhteisymmärryksessä, taustoittaa Kjaerulff 1 Oy:n maajohtaja **Jari von Zwegbergk**.

Salora-tuotteita on tehty vuodesta 1928 lähtien. Tätä nykyä huippu-Salorat kasataan Koreassa. Kjaerulff 1 etsii parhaillaan lisää strategisia tuotteita Salora-merkin alle, ja ensimmäiseksi markkinoille on tulossa "hinta-laatusuhteeltaan hyvä digitaalinen televisio".

Suomalaiset televisiobrändit ovat olleet melkoisessa myllerryksessä Turun tv-tehtaan vuoden 2005 konkurssin jäljiltä. Finlux hävisi hetkeksi markkinoilta, mutta Von Zwegbergkin mukaan Saloraa on ollut koko ajan saatavilla. Tämän perusteella Saloran voisi kuvitella omaavan jonkin sortin markkinaedun Finluxiin nähden.

- Saloralla on Finluxiakin vanhempi brändiarvo. Salora on jopa Finluxia tunnetumpi brändi Euroopassa, Von Zwegbergk korostaa.

Turkkilaisomisteinen Finlux ei toisaalta aio jumittaa pelkästään televisioissa ja digisovittimissa. Finlux kertoi viime vuonna laajentavansa muun muassa kannettaviin tietokoneisiin, joskin vielä niitä ei ole näkynyt aiemmista puheista huolimatta.

Salora-merkkistä matkamikroa on Von Zwegbergkin mukaan turha odottaa.

- Me tunnemme sen, miten signaali siirretään alkupäästä

loppupäähän ja kuinka se vastaanotetaan, ja tähän me jäämme.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/01/22/kjaerulff-1-vaalii-saloraa-suomessa/20082080/66>