

Kunnallisvaalit alkoivat verkossa

15.8.2008 11:38 — Perttu Pitkänen
perttu.pitkanen@sanoma.fi

Suurimmat puolueet kampanjoivat syksyn kunnallisvaalien alla verkossa enemmän ja järjestelmällisemmin kuin koskaan aiemmin. Useat puolueet tarjoavat ensimmäistä kertaa ehdokkailleen valmiit välineet vaalisivun tekoon.

Kunnallisvaalitaisto on jo alkanut internetissä. Suurimmat puolueet ovat avanneet vaalisivustonsa, joiden kautta värvätään vielä ehdokkaita.

Varsinaiset vaalisivustot ovat kuitenkin jo tekeillä. Suurimman satsauksen tekee kenties Kokoomus, joka julkistaa uuden verkkopalvelun syyskuun puolivälin jälkeen. Palvelu yhdistää [Kokoomuksen verkkosivuston](#) sekä [Suomentoivo.fi](#)-, [Toivotalkoot.fi](#)- ja [Kokoomuskuuntelee.fi](#) -sivustot.- Verkkoon ollaan panostettu erityisesti tänä syksynä, kertoo viestintäpäällikkö **Jenni Haukio** Kokoomuksesta.- Se on tapa tavoittaa sellaisia ihmisiä, jotka eivät perinteisten kanavien kautta lähtisi mukaan.

[Vihreä liitto](#) avaa kunnallisvaalikampanjaa varten uudet sivut, joille on luvassa muun muassa videoita eri puolilta maata sekä uudenlainen vaalihakukone, josta ehdokkaita voi etsiä esimerkiksi iän ja kotipaikan perusteella.

Kymmeniätuhansia uusia kotisivuja

Alkusyksystä on luvassa uusien kotisivujen tulva, kun kymmenentuhannet ehdokkaat laativat vaalisivujaan, useat ensimmäistä kertaa.

[Keskusta](#) ja [Vasemmistoliitto](#) tarjoavat ehdokkailleen ensimmäistä kertaa työkalut oman verkkosivun tekoon.

- Julkistimme puoluekokouksessa Joensuussa, että ehdokkailla olisi hyvä olla oma verkkosivu, kertoo Keskustan vaalitoiminnan suunnittelupäällikkö **Pekka Reponen**.- Viestimillä on omat vaalisivunsa, ja äänestäjät käyvät kasvavassa määrin tutustumassa ehdokkasiin verkon kautta. [Puolueen johtajallakin on oma blogi](#), jolla on paljon kävijöitä.

Keskustan tavoitteena on saada listoilleen yli 10000 kunnallisvaaliehdokasta. Tällä hetkellä puolueet keräävät vielä ehdokkaita, ja ehdokaslistat on esitettävä kuntien keskusvaalilautakunnille viimeistään 16. syyskuuta.

Keskusta solmi kotisivualustasta sopimuksen [Kotisivukoneen](#) kanssa. Ehdokkaille on tehty valmiita puolueen graafisen tyylin mukaisia sivupohjia. Myös [SDP](#) ja [Kristillisdemokraatit](#) ovat tehneet samanlaisen sopimuksen Kotisivukoneen kanssa.

- Printti, televisio ja radio ei enää ole ensisijainen tiedon lähde varsinkaan nuorille, perustelee SDP:n tiedotussihteeri **Matti Hirvola**.- Kunnallisvaaleissa netti on entistä tärkeämpi yksittäiselle ehdokkaalle, koska ehdokkaiden määrä on suuri.

SDP haluaa vaaleihin noin 9000 ehdokasta. Eduskuntavaaleissa SDP:n ehdokkaiden kotisivuja tehtiin puolueen palvelimelle, kunnallisvaaleissa valmista verkkopalvelua tarjotaan ehdokkaille nyt ensimmäistä kertaa.

Vihreiden tärkeinvaalikanava

Kokoomuksella on sopimus kotisivupalveluista [Optinetin](#) kanssa. Kokoomus haluaa asettaa 8000 ehdokasta. - Tavoitteena on, että jokaisella kunnallisvaaliehdokkaalla olisi kotisivut. Olemme silti realisteja, ja tiedämme ettei siihen päästä, Kokoomuksen Haukio sanoo.

Vihreät taas tuottavat palvelun alusta loppuun itse.- Meillä löytyy omasta väestä sopivasti asiantuntemusta, joten olemme tehneet palveluja osittain myös vapaaehtoistyönä, kertoo verkkotuottaja **Vesa Saarinen** Vihreästä Liitosta.- Verkko on meille tärkein viestintäväline, sillä meidän kokoisella puolueella ei ole varaa suureen televisio- tai lehtimainontaan.

Puolueden ehdokkaat maksavat palvelusta itse, puolueet tarjoavat valmiiksi neuvotellun pakettiratkaisun.

Ehdokkaat mukaanverkko yhteisöihin

Kotisivupaketteihin sisältyy sivujen tekoon liittyvää teknistä koulutusta. Monet puolueet myös kouluttavat ehdokkaitaan vaikuttamiseen verkossa, esimerkiksi blogien kirjoittamiseen sekä verkkokeskusteluihin ja -yhteisöihin osallistumiseen. Tietoa ja vinkkejä on tarjolla tapaamisessa sekä puolueen sisäisessä verkossa.- Verkossa on parempi olla tekemättä mitään, jos sen tekee huonosti, Hirvola SDP:stä sanoo.- Huonot sivut vain tuovat ikävää mainetta. Varsinkin kokeneet verkon käyttäjät ovat kriittisiä.

Useat puolueet ovat myös mukana verkon yhteisöpalveluissa [Kokoomuksella on YouTubessa oma kanava](#), ja [kuvia jaetaan Flickrin kautta](#). Kokoomus ja Vihreät ovat myös Facebookin aktiivisimpia suomalaispuolueita, sillä molemmilla on yhteistöpalveluissa useita kannatusryhmiä.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2008/08/15/kunnallisvaalit-alkoivat-verkossa/200821134/66>