

## Yhä harvempi jenkki lukee uutiset paperilehdestä

18.8.2008 10:41 — Aleksis Moisio [aleksi.moisio@sanoma.fi](mailto:aleksi.moisio@sanoma.fi)

Entistä useampi yhdysvaltalainen hakee kuitenkin uutisensa sekä perinteisestä että uudesta mediasta.

Jo 37 prosenttia yhdysvaltalaisista lukee uutisia verkosta vähintään kolmena päivänä viikossa. Heidän osuutensa on kasvanut kuudella prosenttiyksiköllä vuodesta 2006.

Tieto käy ilmi washingtonilaisen Pew Research Centerin [kyselytutkimuksesta](#), jossa selvitettiin yhdysvaltalaisten mediakäyttöä.

Uutisten lukeminen verkosta kytkeytyy Yhdysvalloissa vahvasti koulutustasoon.

44 prosenttia korkeakoulutetuista sanoo lukevansa uutisia verkosta joka päivä. Korkeintaan toisen asteen koulutuksen saaneista vain 11 prosenttia luki uutisia päivittäin verkosta.

### Paperilehteen tartutaan yhä vähemmän

Samaan aikaan yhä harvempi yhdysvaltalainen kertoo lukevansa uutisia sanomalehdestä.

Vuonna 2006 kaksi viidestä yhdysvaltalaisesta kertoi lukeneensa uutisia sanomalehdestä edellisenä päivänä. Tämän vuoden kyselyssä eilisen lehteen tarttui enää 34 prosenttia vastaajista.

Televisio on sen sijaan onnistunut säilyttämään suosionsa uutislähteenä. 52 prosenttia vastaajista katsoo paikallisen televisiokanavan uutislähettyksiä.

Lohtua perinteisille medioille tuo se, että yhä useampi yhdysvaltalainen kuuluu yleisösegmenttiin, joissa kulutetaan sekä uusia että vanhoja medioita. Tässä segmentissä ensisijainen media uutisille on televisio.

### Facebookissaei mitään uutta

Tutkimuksen mukaan Facebookin ja MySpacen kaltaisista yhteisösivustoista ei ole tullut merkittäviä uutislähteitä käyttäjilleen.

---

Vain joka kymmenes yhteisösivustolle profiilinsa luonut käyttäjä kertoo saavansa uutisia säännöllisesti sivuilta.

15 prosenttia vastaajista kertoi, että heillä on iPhone tai Blackberryn kaltainen älypuhelin. Heistä 37 prosenttia kertoi saavansa uutisia puhelimen avulla.

Tutkimus pohjautuu huhti-kesäkuussa tehtyihin puhelinhaastatteluihin. Pew haastatteli yli 3 600:aa 18-vuotta täyttäneitä yhdysvaltalaisia. Tutkimuksen virhemarginaali on yhtiön mukaan kaksi prosenttia.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2008/08/18/yhaharvempi-jenkki-lukee-utiset-paperilehdesta/200821269/66>