

Puskaradio välittää sijaintitiedon helposti

18.8.2008 14:20 — Jarmo Lahti

Uusimpia tulokkaita henkilökohtaisen sijaintitiedon jakamispalvelujen joukkoon on viime viikolla käynnistynyt Puskaradio.

Palvelu on niin uusi, että perjantaina paikkatiedon jakamiseen tarvittavaa asiakasohjelmaa oli ehditty imuroida vasta muutamia kymmeniä.

[Puskaradio](#)-asiakasohjelman avulla gps-kykyinen S60-älypuhelin välittää käyttäjän sijaintitiedon linkin sisältävän tekstiviestinä. Sijainnin seuraaminen onnistuu millä tahansa puhelimella, jossa toimii perusselain. Ja tietenkin myös tietokoneella.

Palvelu on ainakin toistaiseksi maksuton eikä vaadi rekisteröitymistä.

"Työnnetään vesille ja katsotaan"- Tämä lähti liikkeelle kaveriporukan omista tarpeista, näkemyksistä ja uteliaisuudesta, palvelun neljästä kehittäjästä sen mahdollisia bisnesulottuvuuksia luotaava **Andreas Hansson** kertoo.

- Ajatus on tällä hetkellä, että työnnetään se vesille ja annetaan markkinoiden kertoa meille mihin tätä voisi käyttää. Kun konsepti saatiin toimimaan käytännössä, päätettiin tarjota muille sama wow-elämys.

Palvelun konseptoinnista vastaava **Tuukka Ylälahti** kertoo kaveriporukan omana käyttötarpeena olleen tarkentaa ystäville esimerkiksi liikenteestä johtuvaa epämääräistä saapumisaikaa tapaamiseen.

- Voi helposti katsoa, missä toinen on ja arvioida siitä miten kauan vielä voi mennä.

Konseptointi- ja bisnesosaamisen lisäksi kaveriporukasta löytyy myös koodaaja ja websuunnittelija.

"Less is more"

Riittäväällä teknisellä perusosaamisella ja konseptituntemuksella nykyratkaisu syntyi nopeasti kesälomien aikana sekä viikonloppupuhteina omien töiden ohessa.

- Konsepti viilattiin ensin minimiin, ja siinä onkin varsinainen pihvi eli less is more, Andreas Hansson toteaa. Varsinaisen perusratkaisun kasaamiseen meni kesän aikana muutamista työpäivistä viikkoon, minkä jälkeen vielä viilattiin hieman.

Bisnesmahdollisuuksia kaverukset näkevät mainonnassa, jos puskaradio alkaa saada tuulta siipiensä alle.

- Ja ajan myötä lokaatiopohjainen mainonta. Kysymykseen voisi tulla myös konseptin ja ratkaisun myynti kokonaan sopivalle taholle. Tai sitten sen tuotteistaminen itse, mikä taas vaatisi vähän enemmän paukkuja, Hansson tuumii.

It-viikon toimituksen kokeilussa Puskaradio toimi niin moitteettomasti, että ainakin toimittajalle kelpaisi kaupallistettunakin palveluna esimerkiksi tekstiviestillä tilatun taksin lähestymisen seuraaminen.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/08/18/puskaradio-valittaa-sijaintitiedon-helposti/200821309/66>