

Tavarataloketjua syytetään vakoiluohjelman levityksestä

3.1.2008 16:49 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Tavarataloketju Searsin markkinointihanke My SHC Community saa satikutia Harvard-tutkijalta. Mukaan liittyvät asiakkaat eivät ehkä tiedä, mihin ovat sitoutuneet.

Harvard Business Schoolin apulaisprofessori ja vakoiluohjelmien vankka vastustaja **Ben Edelmankatsoo** Searsin rikkovan Yhdysvaltain kauppakomissio FTC:n määräyksiä käyttäjien pc:ille asennettavalla markkinointisoftallaan.

Ketju ei ennen asennusta tuo tarpeeksi selvästi esille, mitä ohjelmisto oikein tekee. Edelmanin mukaan softa kirjaa jokaisen vierailun verkkosivun, jokaisen haun, jokaisen ostetun tuotteen ja jokaisen tuotteen, jota käyttäjä on katsellut, muttei ostanut.

- Se on yksinkertaisesti pelottavaa, Edelman sanoi uutispalvelu *IDG:n* mukaan. Hän on julkaissut analyysinsä Searsin softasta verkossa.

Searsin mukaan My SHC Community on tarkoitettu välineeksi niille Searsin ja Kmartin asiakkaille, jotka haluavat vaikuttaa tavarataloketjun toimintaan. Toistaiseksi yhteisöä on käytetty tutkimuksellisiin tarkoituksiin.

Ketju kommentoi tietoturvaa jo ennen Edelmanin huolestumista todeten, että yhteisöön voi liittyä myös asentamatta tarkkailusoftaa, ja alle kymmenen prosenttia jäsenistä on ottanut softan vastaan. Lisäksi softasta vastaava ComScore pyyhkii saamistaan tiedoista pois käyttäjien henkilöllisyyden paljastavat tiedot ja heille myös kerrotaan täsmälleen, mistä on kysymys.

Edelman hämmästelee Searsin väitteitä katsoen niiden olevan yksinkertaisesti vääriä. Ne sotivat täysin faktoja vastaan, hän tulkitsee.

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2008/01/03/tavarataloketju-a-syytetaan-vakoiluohjelman-levityksesta/2008228/66>

