

## Uusi musiikkikauppa maksaa ostajalle

5.9.2008 15:56 — Tuomas Linnake  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

Kaliforniasta käsin ponnistaa hiljattain alkunsa saanut Popcuts. Musiikkikaupan valikoima on suppea, mutta liikeidea on tuore.

[Popcutsin](#) keino houkuttaa ihmisiä maksamaan digimusiikista on antaa heille rahaa myös takaisin. Kun käyttäjä ostaa palvelusta biisin, hänelle maksetaan aina kun joku toinen myöhemmin ostaa saman biisin [AP kertoo](#).

Toistaiseksi saamansa maksut voi tosin käyttää vain uusien kappaleiden ostamiseen, mutta tulevaisuudessa palvelu antaa kenties käteistäkin.

Kappaleet on hinnoiteltu tuttuun tyyliin, eli yksi biisi maksaa 99 Yhdysvaltain senttiä. Kopiosuojauksia ei ole, eli kappaleet saa mp3-muodossa.

Isojen levy-yhtiöiden huippuartisteja on turha kaivaa palvelusta. Rokin ja popin ohella esimerkiksi sellaiset genret kuin indie ja alternative ovat näkyvästi edustettuina. Kappaleita ei ole miljoonittain, vaan seitsemisensataa, ja artisteja on noin kaksisataa.

Kappaleista annetaan nykyään tyypillinen, mutta jo lyhyeltä tuntuva 30 sekunnin näyte.

Patenttihakemus on vetämässä, ja palvelu toimii ilmeisesti myös Pohjois-Amerikan ulkopuolella, vaikka sitä ei äkkivilkaisulla missään suoraan sanota.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/09/05/uusi-musiikkikauppa-maksaa-ostajalle/200823177/66>