

## Nokia on musertavan ylivoimainen

24.1.2008 13:29 — *Timo Poropudas*  
[timo.poropudas@sanoma.fi](mailto:timo.poropudas@sanoma.fi)

Motorolan rämpiminen on vahvistanut Nokian asemaa entisestään maailman suurimpana matkapuhelinvälittäjänä. Nokian kännykkämyynti kiittää eteenpäin kuin pikajuna. Se myy yli 16 matkapuhelinta joka sekunti.

Kilpailijoihin verrattuna Nokia on ylivoimainen. Ainoa, missä se jää jälkeen kasvavista kilpailijoistaan, on toimitettujen matkapuhelinten keskihinta.

Tämä selittyy Nokian vahvalla markkinaosuudella kehittyvissä maissa, joissa matala hinta on ratkaisevan tärkeä. Nokia pitää hintajohtajan valtiikkaa sekä Kiinan että Intian valtavilla markkinoilla. Motorola ei ole aikeistaan huolimatta pystynyt nostamaan keskihintaa.

**Nokian markkinaosuuden** nousu yhtiön pitkäaikaiseen tavoitteeseen 40 prosenttiin, on selvästi pois Motorolalta. Vuonna 2004 Nokian markkinaosuus tipahti alle 30 prosentin. Silloin pitkään esillä pidetty tavoite näytti karanteen lopullisesti tavoittamattomiin.

**On mielenkiintoista** nähdä sitoutuuko Nokia näin korkean markkinaosuuden ylläpitämiseen. Puhelinten keskihinnan nostaminen voisi pienentää markkinaosuutta, mutta se voisi myös nostaa kannattavuutta.

Toisaalta suurien valmistusmäärien edut pitävät yhtiön kustannusrakenteen sellaisena, että voittomarginaalit ovat reippaasti kilpailijoita suuremmat.

**Myös Samsung ja Sony Ericsson** kasvattavat myyntiään Motorolan kustannuksella. Yhtiön pääjohtaja Greg Brown odottaa matkapuhelinmyynnin jatkavan rämpimistä alkuvuonnakin. Motorolan matkapuhelinmyynti kutistui 27 prosenttia viime vuonna.

Nokia myi enemmän kännyköitä kuin Samsung, Sony Ericsson ja Motorola yhteensä.

Nokian, Samsungin ja Sony Ericssonin myynnin kasvu on ollut paljon nopeampaa kuin koko markkinan kasvu. Osaltaan se selittyy Motorolan menetyksillä, mutta se tarkoittaa myös sitä, että kännykkävalmistus keskittyy yhä harvemmillä yrityksillä.

```
<table border="0" cellspacing="0" cellpadding="3"
class="figureTable"><tbody><tr class="tableHeader"><td
colspan="6"> Nokia on myy halvimmalla, tienaa eniten
</td></tr>
<tr
class="columnHeader"><td> valmistaja </td><td>
myynti vuonna 2007 </td><td> myynti vuonna 2006
</td><td> muutos-% </td><td> markkinaosuus-%
</td><td> keskim. myyntihinta Q4 </td></tr> <tr><td>
Nokia </td><td> 437 </td><td> 347,5
</td><td> 26 </td><td> 40 </td><td> 83
</td></tr> <tr><td> Samsung </td><td> 161
</td><td> 118 </td><td> 36 </td><td> 12
</td><td> 104 </td></tr> <tr><td> Motorola
</td><td> 159 </td><td> 217,4 </td><td> -27
</td><td> 12 </td><td> 81 </td></tr> <tr><td>
Sony Ericsson </td><td> 103,4 </td><td> 74,8
</td><td> 38 </td><td> 9 </td><td> 123
</td></tr> </tbody></table><em style="padding: 5px; font-
size: 10px"><em class="author"> Lähde: yritysten
verkkosivut
```

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/01/24/nokia-on-musertavan-ylivoimainen/20082340/66>