

Igglo meni Oikotielle

9.9.2008 12:31 — Petri Korhonen
petri.e.korhonen@sanoma.fi

Kiinteistövälittäjä Igglo siirtyy osaksi Helsingin Sanomien Oikotie-verkkopalveluita ja lopettaa oman välitystoimintansa.

Yhtiöt ilmoittivat kaupasta tänään tiistaina. Helsingin Sanomat on ostanut Igglon tuotemerkin ja verkkopalvelun kokonaan, ja julkaisee niistä oman versionsa Oikotie.fi-palvelussa ensi vuoden alussa.

- Igglon brändi säilyy, yhtiö jatkaa Oikotiellä tämän toiminnan tuotekehitysyksikkönä, ja perustajajäsenet pysyvät mukana, kertoo Igglon toimitusjohtaja **Mikko Ranin**.

Kaupan seurauksena Igglo lopettaa nyt fyysisen välitystoimintansa. Yhtiö kertoo neuvottelevansa paraikaa sen myymisestä.

- Etsimme välittäjillemme nyt uusia työnantajia. Tarkoitus on pitää heistä huolta tässäkin tilanteessa, Ranin sanoo.

Oikotie aikoo laajentaa Igglon *Korvamerkintä-* ja *Hiljainen myynti-*konsepteja valtakunnallisiksi. Entinen Igglo toimi pääkaupunkiseudulla ja Turussa.

Helmikuussa 2006 perustettu Igglo yritti saada jalansijaa markkinoilta muunmuassa mainostamalla puolittavansa välityspalkkiot. Yhtiö yritti laajentua myös Norjaan, mutta sikäläinen tytäryhtiö kaatui jo vuoden 2008 talvella.

Igglon omistajat eivät kerro, paljonko Sanomat yhtiöstä maksoi.

- Sen voi sanoa, että kukaan ei tässä kaupassa rikastunut. Parasta meidän kannaltamme on, että pääsemme nyt ihan eri tason resurssein laajentamaan Igglon konseptia, mahdollisesti jopa ulkomaille, Ranin sanoo.

Oikotie.fi on autojen, asuntojen, matkailun ja työpaikkailmoitusten markkinapaikka verkossa. Sillä on viikossa noin 350000 kävijää.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/09/09/igglo-meni-oikotielle/200823407/66>

