

Tokion MobileMondayssa vuodenvaihteessa 400 juhlijaa

12.9.2008 13:33 — *Timo Poropudas*
timo.poropudas@sanoma.fi

Helsingin Molly Malone's Irish Baarissa käynnistynyt MobileMonday-liike aloitti kansainvälisen leviämisen Japanista. MobileMonday Tokyo on toiminut tänä syksyä neljä vuotta. Alusta lähtien mukana ollut Lars Cosh-ishii kertoo, että Momo Tokion suunnitelmassa edistää kansainvälistä vaihtoa eri maiden MobileMonday-organisaatioiden välillä.

Kuinka MobileMonday käynnistyi Tokiossa, Lars Cosh-ishii?

- HP Bazaarin **Peter Vesterbacka** otti meihin yhteyttä Wireless Watch Japan -verkkopalvelun kautta kesällä 2004. Hän auttoi meitä järjestämään ensimmäisen tapahtuman saman vuoden syyskuussa.

Kuka osallistuu tapahtumiin?

- Tapahtumissa käy keskimäärin 150 mobiilialan ihmistä. Uuden vuoden tilaisuuteen, jonne voivat tulla muutkin, kokoontuu noin 400 juhlijaa.

- Osallistujat edustavat mobiilialan ristileikkausta kännyköiden valmistajista sovellusten kehittäjiin ja sisällön tuottajiin. Teleoperaattorit ovat tietenkin mukana. Myös myynti- ja markkinointi-ihmiset käyvät tilaisuuksissa, samoin akateemiset ihmiset.

Cosh-ishii kertoo, että Tokiossa on järjestetty ainakin kahdeksan tapahtumaa jokaisen neljän vuoden aikana. Kokoontumispaikkoja on ollut kaikkiaan kahdeksan. Ne ovat vaihdelleet Pink Cown ja Sam & Dave'sin kaltaisista pienistä musiikkiklubeista suuren operaattorin KDDI:n designstudioon.

Viime kokoontumisissa on käsitelty sellaisia aiheita kuin seuraavan sukupolven verkot, mobiili-tv, selaimet, standardit, käyttöliittymät, sosiaalinen verkottuminen, älypuhelimet ja riskipääoma.

Cosh-ishiin kuvauksesta päätellen tapahtumien vuorovaikutus ja keskustelu sujuu suunnilleen suomalaiseseen malliin:

- Esityksiin liittyy aina tilaisuus esittää kysymyksiä, mutta vilkkain keskustelu käydään vasta esitysten päätyttyä vaapana verkottumisen aikana.

Mitkä aiheet vetävät eniten vierailijoita?

- Peer Awards -tilaisuudessa maaliskuussa meillä oli 12 yritystä kilpailemassa edustuspaikasta ja suuri yleisö. Yleensä eri aiheet houkuttelevat eri ryhmiä, mutta tapahtumien osanottajamäärä on melko vakio.

Mitkä ovat olleet toiminnan huippukohdat?

Olemme saaneet erittäin hyvää palautetta yhteisöltä. Olemme järjestäneet tilaisuuksia Kanadan suurlähetystön upeissa tiloissa. Tämä on selkeästi kohottanut profiiliamme järjestäjinä ja lisännyt verkottumista sekä Japanissa että ulkomailla.

- Meillä on ollut useita tunnettuja ja arvostettuja puhujia esimerkiksi sellaisista yrityksistä kuin MTV, NEC, RIM, HTC ja Google. Monet mobiiliyritysten ulkomaiset johtajat pitävät tapana käydä kokouksissamme ollessaan Japanissa.

Mitä kieltä Tokion tapahtumissa puhutaan?

- Tavallisesti englantia, vaikka on meillä ollut muutamia esityksiä myös japaniksi. Useimmat osallistujat ovat kaksikielisiä. Monet, jotka käyttävät tapahtumien online-arkistoja, eivät kuitenkaan osaa englantia ja japania.

Kuinka monta ihmistä osallistuu tapahtumien järjestelyyn?

- Tapahtumasta riippuen järjestelyissä on neljästä seitsemään ihmistä. Tänä vuonna markkinatutkimus- ja mediatyhtiö [Mobikyon](#) johtaja **Ryo Umezawa** on ottanut vetääkseen Momo Tokion tapahtumia.

Kenen liiketoimintaa Tokion MobileMonday hyödyttää?

- Momo-tapahtumat ovat osoittaneet arvonsa. Kontaktiverkostojen rakentaminen, asiakkaiden tai kumppanien löytäminen tai kehityksen tasolla pysyminen on kriittistä mobiiliteollisuudessa. Sanoisin, että jokainen, joka yrittää vakavasti rakentaa bisnesmahdollisuuksiaan ja kehittää suhdeverkostoaan, saa suoraa hyötyä olleessaan mukana tässä yhteisössä.

Kuinka rahoitatte toimintanne?

- Meillä on muutamia vuosisponsoreita ja keräämme pienen maksun tapahtumien osanottajilta. Lisäksi olemme saaneet tukea yksittäisten tapahtumien järjestämiseen.

Millaisia tulevaisuuden suunnitelmia teillä on?

- Tästä aiheesta on keskusteltu paljon. Luonnollinen jatkopolku näyttäisi olevan vaihto-ohjelmien järjestäminen muiden maiden Momojen kanssa. Paikalliset yritykset ja meidän yhteisömme jäsenet näyttävät kaipaavan kansainvälisiä yhteyksiä ja mahdollisuuksia tehdä yhteistyötä.

Lars Cosh-ishii, milloin sinä tulit mukaan MobileMondayn toimintaan?

- Olen ollut perustumassa MobileMonday Tokiota ensimmäisestä sähköpostiviestistä lähtien.

Mistä olet alunperin kotoisin?

- Olen kanadalaispoika, joka nai kauniin japanilaistytön ja muutti Tokioon vuonna 2001. Osaan puhua jonkin verran japania, mutta luen sitä heikommin. Sukunimeni on yhdistetty omasta ja vaimoni nimestä.

Mikä toi sinut nyt Suomeen?

Olen täällä osallistuakseni MobileMondayn neuvonantajakunnan kokoukseen, jossa suunnitellaan globaalia tutkimusprojektia. Odotan myös innolla puheenvuoroani [ensi maanantaina MobileMondayn kuuluisassa syntymäpaikassa Molly Malone’s Irish Baarissa.](#)

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/09/12/tokion-mobilemondayssa-vuodenvaihteessa-400-juhlijaa/200823758/66>