

## Mainosohjelma tarttui miljoonaan Facebook-tiliin

4.1.2008 07:48 — Marko Mannila

Facebookin käyttäjien keskuudessa leviää Zango-mainosohjelma. Zango on saastuttanut jo kolmisen prosenttia yhteisösivun käyttäjistä, kaikkiaan yli miljoona tiliä, turvayhtiö varoittaa.

Tietoturvayhtiö Fortinet varoittaa [Secret Crush](#)-sovelluksesta, joka sisältää Zango-mainosohjelman. Zango lähettää itsensä automaattisesti viidelle ystävälle.

Fortinetin mukaan sovellus on levinnyt jo yli kolmeen prosenttiin eli yli miljoonaan käyttäjätiliin.

- Ihmiset kehittävät nyt voittoa tuottavia sovelluksia Facebookiin. En kuitenkaan tarkoita sitä, että kaikki widgetit olisivat haitallisia, johtaja **Guillaume Lovet** Fortinetistä totesi vnunetille.

- Jäsenten pitää kuitenkin käyttää tervettä järkeä, ettei heitä käytettäisi hyväksi.

Lovetin mukaan yhteisösivuista tulee jatkuvasti vaarallisempia, ja ne käyttäjät, joilla on koneessa paikkaamattomia selaimia, ovat erityisen uhan kohteena.

Mainosohjelma on päässyt leviämään nopeasti, sillä käyttäjät lataavat nopeasti sovelluksia eivätkä tiedosta vaaraa samalla tavalla kuin esimerkiksi sähköpostin liitteitä avattaessa.

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2008/01/04/mainosohjelm-a-tarttui-miljoonaan-facebook-tiliin/2008238/66>