

2ndheadin liiketoiminta myytiin WM-datalle ja Sanoma Datalle

24.1.2008 15:38 — Jarmo Lahti

SWelcom on myynyt 2ndheadin liiketoiminnan kansainväliseen LogicaCMG-konserniin kuuluvalla WM-datalle ja SanomaWSOY-konserniin kuuluvalla Sanoma Datalle.

SWelcom on SanomaWSOY:n sähköisen viestinnän liiketoimintaryhmä. Siihen kuulunut 2ndhead on keskittynyt yritysten digitaalisiin viestintä- ja markkinointiratkaisuihin.

Sanoma Data Oy on vuonna 2005 perustettu Sanoma Oy:öön kuuluva mediatoimialan ict-palveluja ja -ratkaisuja tuottava yritys, jonka palveluksessa on yli 140 henkilöä.

WM-datalle kaupassa siirtyvät kaikki 2ndheadin SanomaWSOY-konsernin ulkopuolisten asiakkaiden sopimukset, osa SanomaWSOY:n konserniin kuuluvien asiakkaiden sopimuksista sekä NFO-julkaisualusta.

Kaupat astuvat voimaan tämän kuun lopussa. Henkilöstö siirtyy uusien omistajien palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

WM-datalle siirtyy 2ndheadistä 19 työntekijää. WM-datan kanssa tehdään samalla ulkoistussopimus koskien tiettyjä SanomaWSOY:n konsernitason keskitettyjä palveluja.

Sanoma Datalle kaupassa siirtyvät Sanoma-liiketoimintaryhmää koskevat sopimukset, ja osa SanomaWSOY-konsernia koskevista muista sopimuksista. Myös yksi 2ndheadin työntekijä siirtyy Sanoma Dataan.

- SWelcom keskittyy strategiansa mukaisesti ydinliiketoimintoihinsa televisioon, laajakaistapalveluihin ja suoraan kuluttajille suunnattuihin viihteellisiin palveluihin kuten verkkopelaamiseen. Panostamme entistä enemmän verkkopalveluihin sekä tv- ja video-ohjelmien jakeluun internetin välityksellä, SWelcomin kehitysjohtaja Marja-Leena Tuomola toteaa.

- Kaupan tavoitteena on vahvistaa panostustamme sähköisen asioinnin tietojärjestelmien käytettävyyden ja

teknisten ratkaisujen kehittämisessä. WM-data saa 2ndheadin liiketoimintojen oston myötä uutta osaamista ja resursseja, liiketoiminnan johtaja Kari Partanen WM-datasta sanoo.

2ndheadin liikevaihto oli vuonna 2006 noin neljä miljoonaa euroa. Vuoden 2007 lopussa yhtiö työllisti yhteensä 38 henkilöä.

2ndheadin jäljelle jäävä verkkoliiketoiminta ja digitaalisten palveluiden osaamiskeskus tullaan organisoimaan osaksi SWelcomin liiketoiminnan kehitysyksikköä.

Digitodayta julkaiseva Taloussanomat Oy on osa Sanoma- ja SanomaWSOY-konserneja.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/01/24/2ndheadin-liiketoiminta-myytiin-wm-datalle-ja-sanoma-datalle/20082396/66>