

## Sanomalehdet vastustavat Google-Yahoo-yhteistyötä

15.9.2008 16:42 — Aleksi Moisio [aleksi.moisio@sanoma.fi](mailto:aleksi.moisio@sanoma.fi)

Googlen yhteistyö Yagoon kanssa ei kerää kiitosta kaikilta. Tänään arvostelijoiden joukkoon liittyi sanomalehtien kansainvälinen kattojärjestö WAN.

[World Association of Newspapers ilmoitti maanantaina](#) vastustavansa hakukoneyhtiö Googlen ja Yagoon yhteistyötä hakukonemainonnassa.

WAN:n mukaan Googlen ja Yagoon liittoutuminen heikentäisi ratkaisevasti alan kilpailua.

WAN arvioi, että hakukoneyritysten yhteistyö laskisi sanomalehtialan liikevaihtoa, nostaisi sen markkinointikustannuksia ja lisäisi sanomalehtien riippuvuutta Googlesta.

WAN edustaa yli 18 000 sanomalehteä ja sen [jäsenkuntaan](#) kuuluu myös merkittäviä uutistoimistoja, kuten *Reuters* ja *AFP*.

Suomalaiset sanomalehdet kuuluvat järjestöön muun muassa Sanomalehtien Liiton kautta. Sanomalehtien Liittoon kuului viime vuonna 199 suomalaista sanomalehteä.

### Kritiikkiä myösmainostajilta

Google ja Yahoo kertoivat viime viikolla [käynnistävänsä yhteistyön](#) Yhdysvaltain markkinoilla lokakuussa, vaikka oikeusministeriön [kartelliselvitykset yhteistyöstä](#) ovat vielä kesken.

Googlen ja Yagoon yhteistyö on herättänyt pelkoja eri puolilla.

Yhdysvaltalainen mainostajien etujärjestö [Association of National Advertisers kehotti viranomaisia tutkimaan](#) tarkemmin Googlen ja Yagoon sopimusta.

Myös ohjelmistoyhtiö Microsoft on pelännyt yhteistyön vähentävän kilpailua mainosmarkkinoilla.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/09/15/sanomalehdet-vastustavat-google-yahoo-yhteistyota/200823995/66>

