

Nokia jyräsi Afrikassa ja Lähi-idässä

24.1.2008 19:43 — Tiiä Kyynäräinen

Nokia kasvatti vuoden viimeisellä neljänneksellä myyntiään eniten Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Aasiassa.

Nokia vahvistaa asemiaan matkapuhelinmarkkinoilla sen minkä kerkiää. Vahva myynnin kasvu etenkin Afrikassa sekä Lähi-idässä ja Aasiassa siivitti osaltaan Nokian markkinaosuuden nousua 40 prosenttiin.

Nokian toimitusjohtaja **Olli-Pekka Kallasvuo** kommentoi torstain analytykkotilaisuudessa, että yhtiö ei aio tyytyä saavuttamaansa osuuteen.

- Olemme sanoneet selvästi, että haluamme enemmän. Emme ole kuitenkaan asettaneet selvää lukua, Kallasvuo sanoi.

Kallasvuo kuitenkin korosti, että marginaaleja ei voi uhrata markkinaosuuden ottamiseen liian paljon. Osuutta voi kasvattaa vain kestäväällä tavalla.

Nokian markkinaosuuden kasvussa auttaa muun muassa kehittyvien markkinoiden hurja kasvuvauhti. Näillä markkinoilla Nokia on aivan suvereeni markkinajohtaja.

Vuoden neljännellä neljänneksellä Nokian kappalemääräinen myynti kasvoi suhteellisesti eniten Lähi-idässä ja Afrikassa, missä myynti nousi lähes 53 prosenttia. Kallasvuon mukaan näillä markkinoilla kasvuvauhti jatkuu edelleen hurjana.

Afrikan ja Lähi-idän hyvä kasvuvauhti selittää osittain myös sitä, miksi Nokia arvioi säilyttävänsä markkinaosuutensa ennallaan kuluvan vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Aiemmin markkinaosuus on laskenut alkuvuonna edellisvuoden viimeisestä neljänneksestä.

- Tämä on yksi esimerkki siitä, että maantieteellinen myynnin jakaumamme ei ole välttämättä enää sama kuin se on ollut aiemmin.

Aasian ja Tyynenmeren alueella Nokian kappalemääräinen myynti nousi lähes 44 prosenttia ja Kiinassa yli 38 prosenttia.

Kallasvuon mukaan muun muassa Kiinan markkinaolosuhteissa ei ole näkyvissä muutoksia.

Vahva myynnin kasvu toi Nokialle myös tulosta. Nokian matkapuhelinliiketoiminnoista vastaavien Mobile Phonesin, Multimedian ja Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 17 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajasta.

Kun tähän lisätään vielä koko yhteisyritys Nokia Siemens Networksin liikevaihto, konsernin liikevaihto paisui 34 prosenttia edellisvuoden vertailukaudesta.

Liiketoiminnan kannattavuus ilman kertaluonteisia eriä parani lähes kolme prosenttiyksikköä.

Hienoa parannusta selittävät osaltaan katteiltaan parempien matkapuhelimien osuuden kasvu. Tämä näkyi erityisesti Mobile Phonesin kannattavuuden nousussa.

Multimedian ja Enterprise Solutionsin kannattavuuden parantumista siivittivät hyvä matkapuhelinmyynti sekä tehostunut kustannusten hallinta.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/01/24/nokia-jyrasi-afrikassa-ja-lahi-idassa/20082446/66>