

Nettimöykkääminen kiinnostaa yrityksiä

25.1.2008 12:02 — Aleksi Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Reilusti yli puolet kuluttajamarkkinoille keskittyneiden suomalaisyritysten päättäjistä kertoo seuraavansa nettikeskusteluja ainakin satunnaisesti.

Netin keskustelupalstoilla ja blogeissa käytävät keskustelut yrityksistä sekä niiden tuotteista kiinnostavat suomalaisyrityksiä, jotka toimivat kuluttajamarkkinoilla.

14 prosenttia suomalaisyritysten päättäjistä ilmoittaa yrityksen seuraavan nettikeskusteluja aktiivisesti, ja viisi prosenttia on ulkoistanut seurannan. Satunnaisesti nettinurinaan kiinnittää huomiota 47 prosenttia.

Tiedot käyvät ilmi InterQuestin tekemästä sähköpostikyselystä, johon vastasi 350 suomalaispäättäjää. Yrityksiä tutkimuksessa oli mukana reilut 300.

Noin 34 prosenttia yritysten päättäjistä kertoi, etteivät he seuraa keskusteluja tai että he eivät ole tietoisia, mikäli nettikeskusteluja seurataan.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/01/25/nettimoykkaamin-en-kiinnostaa-yrityksia/20082500/66>