

Suuret ikäluokat löysivät nettivideot

30.9.2008 08:47 — Kalevi Nikulainen

Nettivideoiden suosio lähti alun perin kasvamaan nuorten netinkäyttäjien keskuudessa. Nykyään videoilla tavoittaa kuitenkin myös vanhemmat kuluttajat, sillä käyttäjien ikä kasvaa koko ajan.

- Esimerkiksi ylläpitämämme, asiavideoita sisältävän Nettitelkun käyttäjäkunta koostuu yli 25-vuotiaista. Suurin käyttäjäryhmä on 46-55-vuotiaat. Nettivideot tavoittavat suuren yleisön, kun vielä muistetaan, että yli 60-vuotiaat ovat tällä hetkellä nopeimmin kasvava ryhmä internetin käyttäjinä, toteaa hyötytieto- ja asiavideoita tuottavan TiedoteDeski Finland Oy:n toimitusjohtaja **Mikko Hosiokoski**.

Kasvava kysyntä lisää tarjontaa, ja videot sekä tv-ohjelmat lisääntyvät netissä.

Hosiokosken mukaan nettivideoiden suosio lähti liikkeelle internetin käyttäjien omia videoita sisältävistä verkkosivustoista.

- Varsinkin aikuiset netin käyttäjät odottavat löytävänsä hyvin tuotettua videosisältöä.

Internetistä löytyy videoiden lisäksi tv-ohjelmia ja elokuvia, jotka ovat usein nähtävissä jo ennen kuin ne lähetetään Suomen televisiossa. Monessa kodissa tietokone on korvannut television.

- Televisioon verrattuna verkkomateriaali siirtää valtaa enemmän katsojalle, joka voi itse päättää, mitä haluaa katsoa, Hosiokoski sanoo.

Tuotettujen videoiden takaa löytyy yhä useammin jokin yritys tai yhteisö, joka on ottanut nettivideot viestinnän välineeksi.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/09/30/suuret-ikaluokat-loysivat-nettivideot/200825412/66>