

## Elisa-johtaja ajaa järeillä aseilla sähköposteja vastaan

7.10.2008 09:35 — Kalevi Nikulainen

Elisan Yritysmyyntien johtaja Pasi Mäenpää ajaa järeillä aseilla sähköpostiliikennettä ja tekstiviestejä vastaan. Elisan omien tutkimusten mukaan niihin menee päivittäin kolme tuntia 24 minuuttia työntekijää kohden.

Elisan tietohallinnon selvityksen mukaan yhteen sähköpostiin menee keskimäärin aikaa 3,5 minuuttia, ja niitä tulee 58 päivässä yhtiön työntekijöille.

Tekstiviesteihin kuluu 1,5 minuuttia, ja niitä lähetetään ja saadaan Elisassa työntekijää kohden 16.

- Vihaan sähköpostia. Voin hyvin saada 200 viestiä päivän mittaan, ja niistä viisi voi olla sellaisia, jotka vaativat heti toimintaa. Kaikki kuitenkin käyvät läpi useimmat tulleet sähköpostiviestit.

Mäenpää korostaa, että on työnantajan välineiden väärinkäyttöä, jos joku käyttää työpaikan yleistä sähköpostia ilmoittaessaan, että lasten polkupyörä on myynnissä.

### Sähköpostin tappajat

Mäenpään mukaan sähköpostin tappajia ovat yrityksissä blogit ja wikit.

- Olemme esimerkiksi perustaneet blogin yleiselle keskustelulle, jossa puheenaiheet on jaoteltu ja wikin tuotekehitykselle. Ne motivoivat ihan eri tavalla kuin sähköposti.

Mäenpään mukaan sekä blogit että wikit on otettu innostuneesti vastaan hänen yksikössään. Hän selvittää, että kyse on osa isompaa asiaa, jota voidaan luonnehtia internetin talkoistamiseksi.

- Tutkimukset kertovat, että internet-ajan yhteistoiminta voi lisätä tuottavuutta 30-50 prosenttia. Moni asia on kekseliäisyydestä kiinni. Esimerkiksi Lego antaa työkaluja webbiin rakentamaan örkkejä. Parhaat niistä palkitaan ja pääsevät tuotantoon. Se on siis ulkoistanut tuotekehittelyä

---

tavallisille www-käyttäjille.

Mäenpään mukaan samaa kekseliäisyyttä on ollut Applen iTunes käytössä, jossa käyttäjät voivat tehdä mieltymystensä mukaan omia kokoelmiaan.

<http://www.digitoday.fi/tyo-ja-ura/2008/10/07/elisa-johtaja-ajaa-jareilla-aseilla-sahkoposteja-vastan/200826100/66>