

Seppälän nettimalligalleria sai kunniaa

27.1.2008 11:49 — Taloussanomat

Vaateketju Seppälä sai Vuoden Suomalainen muotiteko –kunniamaininnan: se perusti nettiin supermalligallerian ja vaihtoi huippumallit tavallisiin pulliaisiin.

Kunniamaininta on lajissaan ensimmäinen. Sen myönsi Tekstiili- ja vaatekustannus ry. Finatex.

Muotiteko julkistettiin lauantaina Finnish Catwalk-gaalassa, Helsingin Messukeskuksessa. Muotigaala järjestettiin tänä vuonna ensimmäistä kertaa Helsingin Muotimessujen yhteydessä.

Valitsijoiden mukaan muotiketju Seppälä onnistui erinomaisesti Oman Elämänsä Supermalli -kampanjassa. Keskustelua herättänyt kampanja osasi yhdistää muotimaailman glamourin ja tavalliset ihmiset.

Seppälä perusti nettisivuille malligallerian, jonne kuka tahansa saattoi ilmoittautua Seppälän mainosmalliksi.

Galleriassa on nykyisin lähes 8 000 halukasta. Näistä satakunta suomalaista on päätenyt vuodessa Seppälän mainoksiin.

- Sivustosta on tullut varsinainen ihmisten kohtaamispaikka ja keskustelufoorumi. Yli 15 prosenttia suomalaisista eli noin 800 000 eri kävijää on vierailut Seppälän sivuilla, Seppälän markkinointijohtaja **Tiina Kuusisto** kertoo.

Kävijät ovat Kuusiston mukaan erittäin sitoutuneita: 70 prosenttia heistä käy Seppälän sivuilla lähes joka viikko.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/01/27/seppalan-nettimalligalleria-sai-kunniaa/20082629/66>