

## Neloselta tulossa uusi tv-kanava

14.10.2008 16:16 — Tuomas Linnake  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

Nelonen Media aloittaa uuden valtakunnallisen mainosrahoitteisen tv-kanavan alkuvuonna 2009. Yhtiö viittaa kohderyhmäkanavien suosioon.

Tiedotteen mukaan uuden kanavan ohjelmisto täydentää Nelonen Median mainosrahoitteista televisiotarjontaa, Nelosta, Urheilukanavaa ja miestenkanava JIMiä. - Meidän kasvumme perustuu monikanavastrategiaan, jossa Nelonen toimii vahvana lippulaivana. Kohdistetummilla kanavilla haemme pirstoutuneilta yleisömarkkinoilta kaupallisesti kiinnostavia katsojasegmenttejä, joita myymme mainostajille, Nelonen Median liiketoimintajohtaja **Juha-Pekka Louhelainen** sanoo.

- Uskon, että kohderyhmäkanavat vahvistavat television kilpailukykyä merkittävästi taloudellisesti epävarmoina aikoina. JIM on ollut erinomainen esimerkki menestyvästä kohderyhmäkanavasta.

Tiedotteen perusteella tulee mieleen, josko Nelosen puuhaama kanava olisi JIMin vastapainoksi suunnattu naisille. MTV:llä on jo maksullisena sekä miestenkanava MAX että naistenkanava AVA.

Nelonen on jättänyt kanavaa koskevan toimilupahakemuksen viestintäministeriöön.

Nelonen Media on osa Sanoma-konsernia siinä missä Digitodaykin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/10/14/neloselta-tulossa-uusi-tv-kanava/200826796/66>