

Metelin musiikkikauppa haistattaa kopiosuojauksille

24.10.2008 16:20 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Musiikkitietopalvelu ja -yhteisö Meteli.net avaa nettimusiikkikaupan loppuvuodesta. Suomessa on vielä melko harvinaista, että valikoima koostuu ainoastaan drm-vapaista mp3-kappaleista.

Mp3-tiedostomuodossa ei ole drm- eli kopiosuojausta, joka estäisi musiikin kuuntelun eri laitteissa tai siirron esimerkiksi matkapuhelimeen, digiboksiin tai kotipalvelimeen.

Meteli.net Downloads -kauppa tarjoaa musiikin tiedotteen mukaan korkealaatuisena, mutta tarkempia bittimääriä ei kerrota.

Levy-yhtiöt vaativat "järjettömiä" summia

Vaikka Yhdysvalloissa digimusiikissa on enenevästi siirrytty kopiosuojasta vapaisiin mp3-kappaleisiin, Suomessa suuntaus on ollut hitaampaa.

Yksi uuden ajan kotimaisista yrittäjistä on mp3-biiseihin luottava nettimusiikkikauppa The Ground. [Perustaja Antti Peisa totesi kesälö](#) että "digimusiikkikauppaa, jossa isot levy-yhtiöt ovat mukana, on mahdotonta perustaa ilman satoja tuhansia euroja".

Metelin perustajiin lukeutuva **Patrik Lindberg** jakaa käsityksen.

- Kyllä se on periaatteessa ihan totta. Etenkin, jos rakennetaan koko palvelu alusta alkaen itse. Siinä joudutaan maksamaan ennakkoa levy-yhtiöille ennen kuin ne suostuvat antamaan sisältöä kauppaan.

Meteli.net tekee yhteistyötä eurooppalaisen 24/7 Entertainment -yhtiön kanssa, ja palvelu rakentuu sen alustalle.

- He ovat tehneet perusdiilejä levy-yhtiöiden kanssa, joten

pääsemme siitä hommasta eroon. Mutta aina löytyy muutama levy-yhtiö, jotka eivät suostu tarjoamaan musiikkia järjestelmätoimittajan kautta, vaan tahtovat suorat sopimukset jokaisen kauppapaikan kanssa.

- Tässä mielessä olemme ihan samassa huonossa tilanteessa kuin esimerkiksi The Ground. Yleensä pyydetään ennakoon sellaisia summia, joissa ei ole mitään järkeä, Lindberg toteaa.

Isoista mukana EMI

Metelinkin kaupassa se ainoa iso levy-yhtiö on EMI. Muut ovat Playground Music, Edel, The Orchard ja IODA.

Mukana ovat lisäksi useimpien pienien suomalaisten levy-yhtiöiden katalogit. Valikoima kattaa yli 1,7 miljoonaa kappaletta ja toista sataa tuhatta levyä. Neuvotteluja muiden levy-yhtiöiden kanssa käydään parhaillaan.

Vaikka vaikeaa on, Lindberg toivoo, että palvelun avautuessa virallisesti mukana olisi toinenkin iso levy-yhtiö. Kaupan tarkkaa aukeamisajankohtaa hän ei suostu kertomaan.

Asiakkaita Metelin ei tarvitse lähteä hakemaan ihan tyhjästä, sillä musiikkietopalveluna toimineella Metelillä on 200 000 kävijää joka kuukausi.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/10/24/metelin-musiikkikauppa-haistattaa-kopiosuojauksille/200827821/66>