

Maahanmuuttajat ovat internetin suurkuluttajia

30.10.2008 10:20 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Suomessa asuvat maahanmuuttajat ovat aktiivisia internetin käyttäjiä. He pitävät internetin välityksellä yhteyttä sukulaisiin ja ystäviin. Maahanmuuttajat myös seuraavat kotimaansa sanomalehtiä ja uutisia netin avulla.

Maahanmuuttajat seuraavat suomalaista tiedonvälitystä, sillä puolet haastatelluista katselee päivittäin suomalaisia televisiokanavia. Noin joka kolmas lukee ainakin satunnaisesti suomalaisia sanomalehtiä.

Joka toinen tutkimukseen vastanneista seuraa suomalaisia televisiokanavia päivittäin, mutta valitut ohjelmat poikkeavat muiden suomalaisten seuraamista ohjelmista.

Maahanmuuttajat seuraavat erityisesti kaupallisten kanavien uutisia ja elokuvia. Suosittuja ovat myös globaalit televisiosarjat ja viihdeohjelmat. Suomalaisista sarjoista suosituin erityisesti nuorten ja nuorehkojen vastaajien keskuudessa on *Salatut elämät*.

Tiedot perustuvat tällä viikolla julkaistuun maahanmuuttajien mediankäyttöä käsittelevään [tutkimukseen \(pdf\)](#), joka on tehty Tampereen yliopiston Journalismin tutkimusyksikössä. Tutkimus on osa laajempaa Maahanmuutto ja media -projektia.

Tutkimusta varten haastateltiin kyselylomakkeen avulla 434 Tampereen ja Helsingin seudulla asuvaa maahanmuuttajaa.

Maahanmuuttajat ovat tutkimuksen mukaan yhtä aktiivinen ja monimuotoinen mediankäyttäjryhmä kuin mikä muu suomalainen ryhmä tahansa. Vastaajien joukossa oli sekä aktiivisia suurkuluttajia että pieni joukko lähes kaiken mediatarjonnan ulkopuolelle jääneitä henkilöitä.

Omina kulutusprofiileinaan erottuivat esimerkiksi uusmediasuuntautuneet "nettinörtit", painettuun sanaan ja radioon luottavat perinteiset kuluttajat, viihdeorientoituneet ja faktaorientoituneet kuluttajat.

Lähes kaikkia maahanmuuttajia yhdistävä tekijä on kiinnostus Suomen rajojen yli kurkottaviin välineisiin ja mediasisältöihin. Internetin käyttöön houkuttaa mahdollisuus pitää yhteyttä sukulaisiin ja ystäviin esimerkiksi sähköpostin välityksellä. Myös satelliittitelevisiota ja kansainvälisiä kanavia maahanmuuttajat seuraavat aktiivisemmin kuin Suomen valtaväestö.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2008/10/30/maahanmuuttajat-ovat-internetin-suurkuluttajia/200828284/66>