

Virtuaalimaailma muslimeille syntyy Habbo- tyyliin

4.11.2008 09:16 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Maailmalla mainetta niittänyt suomalainen yhteisösivusto Muxlim.com laajentuu virtuaalimaailmaksi. Mutta millaisessa maailmassa elää palvelun perustaja, Mohamed El-Fatary?

- Oman yrityksen perustaminen on vaikeaa, eikä siihen rohkaista. Monet pitivät minua hulluna, kun hylkäsin mahdollisuuden turvalliseen elämään.

Näin puhisee it-yrittäjä **Mohammed El-Fatary** ja puskee eteenpäin kohti raitiovaunupysäkkiä. Perjantai-iltana Helsingin Ruoholahdessa käy puhuri, ja taivaalta tulee tihkusadetta.

Yhteisösivusto Muxlim.comin perustaja ei puhu suomalaisesta yhteiskunnasta.

Hän kuvailee entistä kotimaataan, Yhdistyneitä arabiemiirikuntia. El-Fatary on yrittäjä Suomessa ja hän aikoo valloittaa koko muslimimaailman.

Muslimeita mainostajille

Muxlim on muslimille suunnattu yhteisösivusto, joka pyrkii haastamaan Facebookin ja MySpacen.

Yhteisösivuston jäsenet voivat selata toistensa profiileita, keskustella julkisella foorumilla sekä jakaa kuvia ja videoita.

Yhteisösivustoissa itsessään ei ole mitään uutta. Muxlim erottuu kohderyhmällään.

Muxlim pyrkii räätälöimään palvelunsa siten, että ne vetoavat maailman toiseksi suurimman uskonnon, islamin, piirissä eläviin.

Alku on sujunut hyvin. Toimitusjohtaja El-Fataryn mukaan Muxlim-palvelut keräävät joka kuukausi noin puolitoista miljoonaa uniikkia kävijää.

Kasvunvaraa riittää. Eri laskutapojen mukaan maailmassa on

noin 1-1,8 miljardia muslimia. El-Fatatryn mukaan heistä noin kolmannes on potentiaalisia käyttäjiä.

Ja he kiinnostavat mainostajia. Suuryrityksillä kun on ollut välillä vaikeuksia tavoittaa muslimeita.

- Osa monikansallisista yrityksistä tajuaa jo muslimien merkityksen ja satsaa näiden markkinoiden tuotekehitykseen.

Viestinnästä puuttuu kuitenkin viimeinen silaus: markkinoiden tavoittaminen oikealla tavalla, El-Fatatry väittää. Tässä kohtaa Muxlim astuu kuvaan.

Käytännön opetus toi Suomeen

Mutta kelataan vähän taaksepäin. Mikä tämä El-Fatatry on miehään? Ja miten hän päätyi yksityisyrittäjäksi pääkaupunkiseudulle?

Mohamed El-Fatatry syntyi vuonna 1984 Yhdistyneiden arabiemiirikuntien pääkaupungissa, Abu Dhabissa.

Egyptiläiset vanhemmat työskentelivät sanomalehtialalla. Mohamed innostui tietotekniikasta ensin Amigan, sitten pc-koneiden myötä. Isänsä työpaikan nettiyhteyden tähden Mohamed oli Arabiemiirikuntien ensimmäisiä nettikäyttäjiä.

- Minulla oli tapana hankkia netistä painiotteluiden tuloksia, kun paikallinen televisio näytti vasta edellisen kauden otteluita.

Kiinnostus nettiä kohtaan vei El-Fatatryn opiskelemaan tietojenkäsittelyä Sharjahissa sijaitsevaan American Universityyn, joka oli perustettu vuonna 1997.

El-Fatatry oli kuitenkin rauhaton teoreettispainotteisessa akateemisessa maailmassa ja etsi jotain itselleen sopivampaa. Hän ryhtyi tutkimaan - netissä - mediatekniikan opiskelumahdollisuuksia. Google toi eteen Evtekin sivut.

Käytännönläheinen opetus ja opiskelun maksuttomuus houkuttelivat El-Fatatryn Suomeen.

Vanhempansa El-Fatatry puhui Suomen puolelle vetoamalla samaansa esimerkkiin: hänen isä opiskeli aikoinaan Ranskassa.

Ei nurkkakuntaisuudelle

Vuonna 2004 El-Fatatry muutti kerrostaloasuntoon Espoon keskukseen, tutustui suomalaiseen yhteiskuntaan ja opiskeli.

Opiskeluiden ohessa El-Fatatry pyöritti virtuaalista kauppapaikkaa ja tehtiin muitakin sivustoja.

Hiljalleen mielessä alkoi kypsyä ajatus muslimille suunnatusta yhteisösivustosta.

Marraskuussa 2006 hän perusti Muxlim Oy:n yhdessä **Pietari Päiväsen** kanssa. Helsinki valikoitui aloittelevan yrityksen kotipaikaksi. Se ei kuitenkaan ollut itsestään selvää. Päämaja olisi saattanut syntyä myös ulkomaille.

Ellei olisi tapahtunut jotain muuta.

El-Fatatry tapasi tulevan vaimonsa, suomalaisen muslimin, ystävänsä järjestämissä juhlissa. Pariskunta tutustui, seurusteli ja avioitui.

Nyt El-Fatatry sanoo elävänsä työntäyteistä yrittäjän elämää. Vähäisellä vapaa-ajallaan hän kertoo käyvänsä kävelyillä ja elokuvissa vaimonsa kanssa.

Vaikka web 2.0 -palvelut hyödyntävät käyttäjien tuottamaa sisältöä, työ täyttää myös yrittäjän elämän. Kun El-Fatatrya pyytää kertomaan itselleen tärkeimmistä paikoista Helsingissä, liittyvät ne kaikki hänen yritykseensä.

Uskonnostaan El-Fatatry ei innostu puhumaan, ainakaan julkisesti.

Ei, vaikka hänen perustamansa yhteisösivusto yrittää äängetä Facebookin paikalle muslimimaailmassa. El-Fatatry on esimerkiksi haluton kertomaan, missä ja kuinka usein hän käy rukoilemassa.

Käy ilmi, ettei El-Fatatry ole oikein kotonaan Helsingin pienissä muslimipiireissä. Paikalliset rukoushuoneet kun ovat El-Fatatryn mukaan usein sidoksissa perustajiensa kotimaihin. El-Fatatry taas identifioituu muslimiksi globaalimmalla tasolla.

- Luulen, että tämä johtuu paikallisen muslimiyhteisön nuoresta iästä. Uudet sukupolvet tulevat varmasti löytämään enemmän yhteisiä asioita kuin eroja toisistaan.

Eristäytymistä vastaan El-Fatatry haluaa taistella myös Muxlimissa. Hänen mukaansa Muxlim ei ole eristämässä ketään. El-Fatatry toivottaa myös kaikki ei-muslimit tervetulleeksi.

- Emme yritä viedä muslimeita pois Facebookista, YouTubeista ja MySpacesta. Pikemminkin rohkaisemme heitä käyttämään niitä kaikkia.

Mutta on suomalaisten muslimipiirien hajanaisuudesta ollut myös apua Muxlimin perustamisessa.

- Jos olisin yrittänyt käynnistää Muxlimia tietyissä muslimienemmistöisissä maissa, olisin törmännyt useisiin kulttuurisidonnaisiin ongelmiin.

Ei-Fatary arvioi, että käyttäjien tuottamaan, kuluttamaan ja jakamaan sisältöön nojaava palvelu olisi voinut olla vaikea pala konservatiivisimmille piireille. Liberaaleimmissa maissa olisi puolestaan ihmetelty, mihin muslimit tarvitsevat omaa yhteisösivustoaan

Virtuaalimaailma Habbon tyyliin

Muxlim on herättänyt paljon huomiota maailmalla. Esimerkiksi Britannian yleisradioyhtiö BBC haastatteli Ei-Fatarya, kun tämä oli teltailemassa Nuuksiossa vaimonsa kanssa.

Tammikuussa Muxlim aikoo luoda nahkansa. Uuden sivuston on tarkoitus integroida nykyisellään hajanaiset sivustokokonaisuudet tiukemminkin yhteen.

Marras- ja joulukuun vaihteessa Muxlim käynnistää myös yhteisösivustoon liitetyn virtuaalimaailmansa. Ulkomaisissa lehdissä virtuaalimaailman on luonnehdittu muistuttavan Linden Labin suosittua Second Lifeä.

Muxlimin ulkopuolisilla ohjelmoijilla teettämä virtuaalimaailma muistuttaa kuitenkin enemmän Sulakkeen Habbo Hotellia kuin Second Lifeä, Ei-Fatary kuvailee.

Flash-pohjaisen virtuaalimaailman käyttäjät voivat valita "virtuaalikaverilleen" asusteita valmiista valikoimista ja keskustella muiden käyttäjien kanssa kaupunkimaisen virtuaalimaailman eri osissa.

Toisin kuin anarkistisen viekoittelevassa Second Lifessä, Muxlimin virtuaalimaailmassa aivan kaikki ei ole mahdollista.

Virtuaalimaailmasta ei esimerkiksi löydy moskeijoiden rukoushuoneita. Mikään ei tosin näillä näkymin estä käyttäjiä perustamasta omia rukoushuoneitaan.

Ei-Fataryn mukaan yhtiö on pyrkinyt löytämään tasapainon valvonnan ja vapauden välille. Muxlim, kuten Habbo Hotelkin, luottaa paitsi yhteisön omaan valvontaan myös automaattiseen keskustelujen suodatukseen.

Yhtäläisyyksiä löytyy myös palveluiden tukijoukoissa. Muxlimin taustajoukkoihin kuuluu Sulakkeen ostaman IRC-Gallerian

entinen toimitusjohtaja **Taneli Tikka**.

Ja rahantekotavatkin kuulostavat tutuilta: flash-maailma on tarkoitus täyttää brändi-mainonnalla. Erikoispalveluita, kuten vaatteita ja huonekaluja, voi halutessaan ostaa.

Jos El-Fatatryn yritys onnistuu luomaan muslimit yhdistävän portaalin, 24-vuotiasta kosmopoliittia odottaa rikas elämä.

Se ei kuitenkaan ole tärkeintä.

El-Fatatry haluaa yhdistää maailman muslimiyhteisöt. Aluksi toisiinsa, sitten koko maailmaan. El-Fatatry kertoo arvostavansa presidentti **Martti Ahtisaaren** työtä.

- Haluaisin käyttää sosiaalista mediaa työkaluna, joka ehkäisee eri yhteisöjen syrjäytymistä. Se, että he tuntevat jääneensä ilman ääntä, johtuu valtavirtamediasta. Uskon, että se tunne on kaikkien ongelmien syy.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/11/04/virtuaalimaailma-muslimeille-synty-y-habbo-tyyliin/200828609/66>