

Blogista syntyi yhdistys

12.11.2008 09:31 — Timo Poropudas

timo.poropudas@sanoma.fi

Kuluttamisen ja kuluttajuuden asioihin keskittyvä Kulutusjuhla-blogi on saanut tuekseen yhdistyksen.

Kulutusjuhla-yhdistyksen tavoitteena on kuluttajien keskinäisen ja kuluttajien ja yritysten välisen kokemusten ja tiedon jakamisen kehittäminen.

Kulutusjuhla-blogin juuret juontuvat vuoteen 2005, jolloin kuluttajaekonomisti **Mari Koistinen** aloitti kulutusta käsittelevän blogin. Puolen vuoden päästä blogi muuttui ryhmäblogiksi ja nimeltään [Kulutusjuhlaksi](#).

Blogin kirjoittajajoukko jakaa omia kuluttajakokemuksiaan, mutta oleellinen osa sisältöä on myös muiden blogeissaan ilmaisemien ajatusten nostaminen esille: mikä mp3-soitin on helppokäyttöinen, mikä hotelli tarjoaa edullisimman yöpymisen tai miltä maistuu pakastepizza? Lisäksi blogi seuraa kuluttajan elämään liittyvää uutisointia veronpalautuksista jätehuoltoon. Tällä hetkellä blogi kerää parituhatta eri kävijää viikossa.

Kulutusjuhla valittiin toukokuussa *Digitodayn* järjestämässä Blogit kunniaan -äänestyksessä Parhaaksi yhteiskunnalliseksi blogiksi. Samaan aikaan Kulutusjuhlan porukka päätti ottaa uuden askeleen ja perustaa blogin taustalle yhdistyksen.

Kulutusjuhlan puheenjohtaja Mari Koistinen toivoo, että yhdistyksen nimissä voitaisiin vaikuttaa myös yhteiskunnalliseen toimintaan.

Samalla hän haluaa nähdä, onko yhdistystoiminta yksi keino rahoittaa blogin ylläpitoa.

- Jäsenmaksutuloilla voisi osoittaa, että ihmiset ovat myös netissä valmiita maksamaan sisällöstä, jonka he kokevat kiinnostavaksi, Koistinen sanoo.

Yhdistyksen jäsenmaksu on kymmenen euroa.

Toimintaa on tarkoitus viedä välillä myös bittimaailman ulkopuolelle. Suunnitteilla on tapaamisia ja yritysvierailuja.

Vaikka nimi viittaa kulutuksen riemuun, niin Mari Koistinen

muistuttaa, ettei kyseessä ole suinkaan shoppailun ilosanoman levittäminen.

- Toki kuluttamisesta saa nauttia, mutta siitä on kannettava myös vastuuta: länsimaalainen ihminen viettää kulutusjuhlaa joka päivä käyttämällä luonnonvaroja huomattavasti enemmän kuin pallomme kestää. Jos vaatii yrityksiltä eettisempää tai ekologisempaa toimintaa, olisi oltava valmis itse toimimaan vastuullisesti. Eikä se tarkoita, ettei elämä voisi olla kivaa.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2008/11/12/blogista-synty-yhdistys/200829315/66>