

Sanoma tuo verkkobrändejä saman katon alle

30.1.2008 13:17 — Taloussanomat

SanomaWSOY:n sanomalehti- ja verkkoliiketoimintaan keskittynyt Sanoma tiivistää verkkoyhteistyötä uuteen Sanoma Digital -yksikköön.

Uuteen yksikköön tulevat Taloussanomat, Sanoman sähköiset markkinapaikat sekä nykyinen Sanoma Digital Oy, johon kuuluvat uudet tuotteet -liiketoiminta ja Sanoma-verkkomediamyynti. Sanoma Digital Oy on Sanomien, Swelcomin ja Sanoma Magazines Finlandin (SMF) yhteisyritys.

- Internetosaajien tuominen saman johdon ja liiketoiminnan alle parantaa asiakaspalvelua nopeuttamalla tuotekehitystä sekä ideoiden siirtämistä, opitun jakamista ja yhteistyötä, sanoo Sanoman toimitusjohtaja **Mikael Pentikäinen** sanoo.

Yksikön johdossa aloittaa **Liisa Kotilainen**. Sanoma Digital -yksikössä työskentelee noin 230 henkilöä Helsingissä, Tampereella, Jyväskylässä, Tallinnassa ja Tartossa.

Uuden Sanoma Digitalin verkkobrändeihin kuuluvat Taloussanomien, Digitoday ja It-viikon lisäksi muun muassa Oikotie, Huuto, Keltainen Pörssi, Hintaseuranta, Kuldne Börs, Auto24, Netwheels ja Skillnet.

Sivustot säilyvät itsenäisinä myös organisaatiomuutoksen jälkeen.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/01/30/sanoma-tuo-verkkobrändeja-saman-katon-alle/20082965/66>