

## WSJ aloittaa uudenlaisen Facebook-palvelun

30.1.2008 13:59 — Jukka Lehtinen

Wall Street Journal -talouslehti lähtee hakemaan lisää verkkolukijoita uudella sosiaalisella sovelluksella joka paljastaa lukijan Facebook-kavereiden lukutavat.

Wall Street Journalin uusi verkkotoiminto näyttää lehden lukijoille, mitä artikkeleita hänen Facebook-kaverinsa ovat lukeneet. Toiminta ei näytä yksittäisten kavereiden lukemia artikkeleita vaan koostaa suosituimmat lukemiset yhteen.

Ominaisuuden nimi on SeeThis, ja sen on tehnyt uutistoimisto AP:n mukaan yritys nimeltä Loomia. Loomia on jo tehnyt WSJ:lle toiminnon, joka kertoo artikkelikohtaisesti, mitä muita juttuja kyseisen artikkelin lukijat lukevat.

Useimmat verkkouutispalvelut listaavat sivuillaan suosituimpia artikkeleja lukijamäärien ja suositusten mukaan.

Esimerkiksi *Digitodayn* uutisia voi listata aikajärjestyksen lisäksi [lukijamäärien](#), [suositusmäärien](#), [kommenttimäärien](#) ja [edelleenlähetysten](#) perusteella. Lukijan ystäviin perustuvan juttuseurannan malli on otettu verkkokauppa Amazonista. Loomin mukaan WSJ on ensimmäinen mediayhtiö, joka ottaa toiminnan käyttöön. Myös NBC ja CNET ovat tilanneet toiminnon.

Toiminto tulee Facebookiin omana pikkusovelluksenaan.

Wall Street Journalilla on [miljoona verkkotilaajaa](#).

<http://www.digitoday.fi/vimpaimet/2008/01/30/wsj-aloittaa-uudenlaisen-facebook-palvelun/20082970/66>