

## Kansa etsii nettivideoista ilmaista viihdettä

21.11.2008 10:07 — Taloussanomat

Kolme miljoonaa suomalaista eli 95 prosenttia netin käyttäjistä on katsonut nettivideoita, kertoo uusi tutkimus. Suosituimpia ovat televisio-ohjelmat ja viihdevideot, kunhan ne ovat ilmaisia.

TNS Gallupin tänään julkaiseman tutkimuksen mukaan 40 prosenttia netinkäyttäjistä jaksaa vahdata videoita viikoittain.

Valtaosa tekee sitä kotikoneeltaan, työpaikalla nettivideoita tunnustaa katsovansa hieman alle kolmannes vastaajista.

Suosituin videosivusto on kansainvälinen YouTube, kotimaisista eniten katsotaan iltapäivälehtien nettivideoita.

Miehet ovat kiinnostuneita musiikista, urheilusta, uutisista ja harrastevideoista sekä aikuisviihteestä. Naiset sanovat katsovansa musiikin ja uutisten lisäksi esimerkiksi julkkisvideoita.

Vaikka eniten kiinnostavat ilmaiset videosisällöt, 36 prosenttia vastanneista olisi valmis maksamaan jonkin verran nettivideoiden katselemisesta. Kansaa kiinnostaisi, jos esimerkiksi elokuvia voisi helposti ostaa yksittäistilauksina.

Tällä hetkellä vain 8 prosenttia vastanneista kertoo ostaneensa netistä maksullista katseltavaa.

TNS Gallup haastatteli tutkimustaan varten hieman yli tuhatta 15-64-vuotiasta internetin käyttäjää.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/11/21/kansa-etsii-nettivideoista-ilmaista-viihdetta/200830162/66>