

Kasvuyrittäjyyttä lapiotiin lumituiskun keskellä

26.11.2008 15:21 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Kasvuyrittäjien toisille kasvuyrittäjille talkootyönä järjestämään Slush-tapahtumaan selvisi halki sakeankin lumipyryn nelisensataa osallistujaa.

Helsingin Korjaamon maanantaina täyttänyt osallistujajoukko koostui yrittäjistä tai sellaiseksi aikovista sekä yrityskehittäjistä ja pääomasijoittajista.

Suomalaisen kasvuyrityskentän [omasta aloitteesta syntyneessä](#) "jos selviät loskasta, selviät mistä vain" -henkisessä tapahtumassa kokeneet kasvuyritysjohtajat kertoivat näkemyksistään ja jakoivat oppejaan kasvusta ja kansainvälistymisestä.

[Tilaisuuden](#) ensimmäisen puheenvuoron piti hallitusammattilainen, F-Securen perustaja **Risto Siilasmaa**. Vaikka nykyinen taloustilanne voi tuoda lunta tupaan, tarjosi hän myös eväitä ja asennetta: keskittykää olennaiseen ja pitäkää huolta tiimistänne, Siilasmaa korosti tiedotteessa.

Siilasmaan lisäksi lavalle nousivat muun muassa MySQL:n **Michael "Monty" Widenius**, Digital Chocolaten **Ilkka Paananen** sekä First Hopin ja Jaikun perustanut, nykyisin Googlella työskentelevä, **Petteri Koponen**.

- Globaaleille markkinoille tähtäävät suomalaiset kasvuyrittäjät tarvitsevat roolimalleja sekä suoraa, innostavaa ja realistista näkemystä niiltä, jotka ovat uskaltaneet kasvaa, ottaa riskejä ja myös tehdä virheitä, Slush-tapahtuman kehitysryhmän **Peter Vesterbacka** kertoo.

Slushia ideoimassa ollut **Ville Vesterinen** ArcticStartupista lupaa jo jatkoa.

- Toinen Slush tulee varmasti samoihin aikoihin vuoden päästä, Vesterinen sanoo. Slush pyritään hänen mukaansa juurruttamaan Helsinkiin vuosittain pidettäväksi ja alan toimijoita paikalle kokoavaksi tapahtumaksi.

Tapahtuman voitto kolmelle start-upille

Talkootyöllä kootussa Slush-tapahtumassa tehtiin tiedotteen mukaan yhteisörahoituksellista historiaa, kun tapahtumakulujen jälkeen sponsorirahoista ja osallistumismaksuista jäänyt voitto jaettiin kolmelle tuomariston valitsemaalle innostavalle startup-yritykselle.

Illme, Nixarn ja Siilein Research saavat jokainen viisituhatta euroa liiketoimintaideansa jatkokehittämiseen.

Illme (sairas minä) pyrkii "poistamaan tavallisen flunssan" kokoamalla yhteisöpalveluista tietoa flunssaepidemioiden leviämisestä. Nixarnilla on puolestaan kehitteillä WhenWorld-palvelu, josta voi seurata milloin tuotteet tulevat markkinoille. Siilein Researchin Eavesdropping-pelillä voidaan kääntää puhetta tekstiksi yhteisöllisesti.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/11/26/kasvuyrittajyytta-lapioitiin-lumituiskun-keskella/200830639/66>