

Blu-raylle ennustetaan mustaa joulua

28.11.2008 13:35 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Mitä oikein vaaditaan teräväpiirtoisen dvd-formaatin menestykseen? Sitä varmasti pohditaan ainakin Yhdysvaltain markkinoilla, sillä blu-ray ei näytä ottavan tuulta huolimatta formaattisodan voitosta ja siitä, että soitinten hinnat ovat laskeneet jo alle tärkeänä pidetyn 200 dollarin rajan.

ABI Research kertoo [uudessa raportissaan](#), että vain kahdeksan prosenttia haastatelluista yhdysvaltalaisista kotitalouksista suunnittelee blu-ray-soittimen ostamista joulukauden aikana.

- Tämä viittaa siihen, että huolimatta kaikesta markkinoinnista... monet kuluttajat eivät edelleenkään pidä blu-ray:ta pakko-ostoksena, ABI Research kirjoittaa.

ABIn tutkimustulos on mielenkiintoinen, koska blu-ray [selätti kilpailevan hd-dvd:n lopullisesti](#) jo alkuvuonna, ja viihde-elektroniikkaa myydään tyypillisesti hyvin juuri jouluna.

Lokakuussa tosin yllätti uutinen, jonka mukaan [hd-dvd myy edelleen](#), kiitos roimien hintaleikkausten.

Hdtv:llä menee paremmin

Blu-ray tietysti vaatii seurakseen teräväpiirtoisen television. Finanssihuolia tai ei, niin kuitenkin jopa kahdeksantoista prosenttia talouksista ilmoitti harkitsevansa hdtv:n ostoa joulun aikana. ABIn mukaan lukua selittää lähestyvä siirtymä digitelevisioon Yhdysvalloissa sekä teräväpiirtotelevisioiden hintojen jatkunut lasku.

Kodintekniikka-alan yhteistyöfoorumi Kotekista ei välittömästi tavoitettu ketään kommentoimaan Suomen blu-ray-laitemyyntiä.

Mutta Suomen elokuvatoimistojen liiton tietojen mukaan syyskuun lopussa kuvatallennemyynnistä 97 prosenttia oli perinteistä dvd:tä.

<http://www.digitoday.fi/vimpaimet/2008/11/28/blu-raylle->

[ennustetaan-mustaa-joulua/200830855/66](#)