digitoday

SM-liiga liikaa Kilpailuvirastolle

28.11.2008 17:08 — Maria Manner

Jääkiekon SM-liiga jatkuu keväällä Canal+-kanavalla, mutta ensi syksynä lähettäjä vaihtuu.

SM-liigaa nähdään televisiossa ensi keväänäkin entiseen tapaan, vaikka lähetysoikeudet joutuvat myyntiin, kun ruotsalainen Bonnier sai luvan ostaa Canal+-kanavia operoivan C More Groupin.

- Siinä ei ole mitään epäselvää. Ensi kevään lähetykset nähdään Canal+-kanavalla, SM-liigan toimitusjohtaja **Jukka-Pekka Vuorinen** sanoo.

Liigan televisiointioikeudet myytiin Canal+:lle viiden vuoden sopimuksella tästä syksystä alkaen.

Ruotsalainen Bonnier-mediakonserni on nyt aikeissa ostaa Canal+-kanavan taustalla olevan C More Groupin, mutta Kilpailuvirasto on asettanut yrityskaupan ehdoksi SM-liigan lähetysoikeuksien myynnin. Suomessa Bonnier-konserniin kuuluu muun muassa MTV3.

Keskeinen lähetysoikeus maksu-tv-markkinoilla

Kilpailuviraston mukaan Bonnier ja C More Group ovat olleet maksullisten tv-kanavien markkinoilla isoimmat toimijat ja toistensa lähimmät kilpailijat. Viraston tulkinnan mukaan niillä on markkinoiden kannalta keskeiset lähetysoikeudet, mikä tulevaisuudessa vaarantaa kilpailun.

Keskeisiksi lähetysoikeuksiksi katsotaan jääkiekon lisäksi esimerkiksi jalkapallo, formulat ja elokuvat. Varsinaisesti aloite SM-liigan oikeuksien kauppaamiseen tulee kaupan osapuolilta itseltään.

- Me olemme tunnistaneet ne tekijät, jotka ovat keskeistä kilpailuetua. Sen jälkeen osapuolet esittävät sitoumusasioita, ja virasto katsoo, riittävätkö ne palauttamaan kilpailun markkinoille, Kilpailuviraston tutkimuspäällikkö **Hannele Väisänen** selittää prosessin kulkua.

Kaupan ehdot tulevat voimaan liigakaudella 2009-2010. Ensi keväänä SM-liigan pelit nähdään siis vielä Canal+-kanavalla,

ja Väisäsen mukaan tässä on haluttu ajatella myös Canal+-paketin ostaneita katsojia.

Kilpailuviraston antamaan päätökseen sisältyy vielä useita liikesalaisuuksia. Julkinen versio päätöksestä saadaan noin kahden viikon kuluttua.

Vanhaa sopimusta ei pureta

SM-liigan Jukka-Pekka Vuorisen mukaan voimassaolevaa sopimusta ei tulla purkamaan.

- Sopimusta ei pureta missään nimessä. Ei mikään instanssi voi olemassa olevaa sopimusta lähteä purkamaan.

Hän ei halua vielä arvuutella, kenelle lähetysoikeudet siirtyvät.

- En osaa ennustaa, mitä tulee tapahtumaan. Pitää katsoa jokainen konkreettinen vaihtoehto sitten aikanaan. On täysin mahdollista, että syntyy erilaisia kombinaatioita. Kuten me kaikki tiedämme, markkinat ovat pienet, mutta nehän voivat tällaisen asian myötä myös muuttua.

Näkyvyys SM-liigalle olennainen kysymys

SM-liigalle kysymys ei ole ensisijaisesti rahasta - se puoli Vuorisen mukaan järjestyy -, vaan myös näkyvyydestä. Vahvimmaksi ehdokkaaksi veikatulla maksullisella tv-kanavalla Viasatilla on Canal+-kanavaa vähemmän katsojia.

Viasatin maajohtaja **Jarkko Nordlund** sanoi perjantaina *Hufvudstadsbladetissa,* että SM-liiga kiinnostaa yhtiötä.

SM-liigan Vuorisen mukaan mitään neuvotteluja ei ole vielä käyty. Viasat on kuitenkin vahva ehdokas.

- Kaikkihan me tiedämme, että Viasat on yksi olennainen ja isompi tekijä, ja se on varmaan myös esillä.

Vuorinen kertoo, että SM-liigaa nähdään joka tapauksessa tulevaisuudessa entiseen tapaan maksuttomalla puolella Nelosella, joka lähettää runkosarjasta pelin kerran kuussa ja pudotuspelien loppuvaiheen.

Yllätyksenä tilanne ei SM-liigalle tullut, sillä lain mukaan Kilpailuviraston tulee kuulla tällaisessa tilanteessa kaikkia, joihin yrityskauppa vaikuttaa.

Taloussanomat ja Nelonen kuuluvat Sanoma-konserniin.

http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/11/28/sm-liiga-liikaa-kilpailuvirastolle/200830892/66