

## Dell sulkee kioskinsa USA:ssa

31.1.2008 14:56 — Tuomas Linnake  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

Tietokonemyynnissä HP:n jälkeen jäänyt Dell sulkee tuotekioskinsa USA:ssa. Kioskeja ryhdyttiin avaamaan vuonna 2002, jotta asiakkaille pystyttäisiin tarjoamaan paikka kosketella ja tunnustella Dellin tuotteita ennen kuin he ostavat niitä suoraan yhtiöltä.

Sulkemispäätös käsittää kaikki Yhdysvaltain 140 kioskia, mutta muiden maiden kioskit säilyvät, Dell tiedottaa.

**Viimeisen puolen vuoden** aikana suoramyyntiä perinteisesti suosinut Dell on omaksunut jälleenmyyntistrategian, jonka kautta yhtiö yrittää lähestyä uusia asiakkaita. Tällä hetkellä Dellin pöytä- ja matkamikroja saa yli 10 000:sta kaupasta ympäri maailman.

- Jälleenmyyntiin siirtyminen on loistoesimerkki siitä, miten Dell kuuntelee asiakkaitaan, Dellin globaalista kuluttajaliiketoiminnasta vastaava **Tony Weiss** sanoi.

**Dell kuitenkin korostaa** olevansa yhä sitoutunut suoramyynnin kehittämiseen.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/01/31/dell-sulkee-kioskinsa-usassa/20083137/66>