

Henkilöstöhallinto ei ymmärrä sosiaalista mediaa

11.12.2008 11:05 — Aleksis Moisio
aleksi.moisio@sanoma.fi

Firmojen tulisi tietää, mitä niistä puhutaan yhteisösivustoilla, väittää markkinatutkimusyhtiö.

Markkinointiosasto tajuaa, miten Facebook ja LinkedIn toimivat; henkilöstöhallinto on pihalla.

Suurin piirtein näin väittää markkinatutkimusyhtiö Gartner.

Gartnerin [selvityksen](#) mukaan yritysten maine työnantajina muotoutuu yhä enenevässä määrin sosiaalisen median palveluissa, kuten Facebookin ja LinkedInin kaltaisilla yhteisösivustoilla.

Markkinatutkimusyhtiö hoputtaakin henkilöstöhallintoa tutustumaan sosiaaliseen mediaan.

Tutkimusjohtaja **Thomas Otterin** mukaan ulkopuolelle jättäytyminen voi kostautua firmoille, sillä potentiaaliset työntekijät muodostavat käsityksiään yhtiöistä yhteisösivustoilla.

- Sosiaalisen median räjähdysmäinen kasvu on vienyt nettikeskustelut marginaalista valtavirtaan.

Gartner ennustaa, että 60 prosenttia Fortune 1000 -listan yhtiöistä, joilla on verkkosivu, rakentaa sivujen kävijöille markkinointitarkoituksiin käytettävän yhteisön vuoteen 2010 mennessä.

<http://www.digitoday.fi/tyo-ja-ura/2008/12/11/henkilostohallinto-ei-ymmarra-sosiaalista-mediaa/200831995/66>