

Pitkä lounas estää start-upin menestyksen Euroopassa

15.12.2008 12:34 — Perttu Pitkänen
perttu.pitkanen@sanoma.fi

TechCrunchin toimittajan Michael Arringtonin mielestä kahden tunnin lounaat ja niillä nautittu viini ovat syitä, miksi Euroopan start-upit eivät menesty yhtä hyvin kuin Piilaakson yhtiöt. Le Web -seminaarissa viime viikolla puhuneelle toimittajalle harkitaan porttikieltoa ensi vuodeksi.

Yhdysvaltalaisen it-alaan erikoistuneen TechCrunch-uutissivuston toimittaja **Michael Arrington** puhui viime viikolla Pariisissa Le Web -seminaarissa eurooppalaisen ja yhdysvaltalaisen yrityskulttuurin eroista, sekä kirjoitti tapahtumasta myöhemmin [blogissaan](#).

- Elämänilo on hienoa, mutta kaikki nämä kahden tunnin lounaat viinipullon tai kahden kanssa sekä yleinen haluttomuus tehdä kaikki mahdollinen kilpailun ja voiton takia ovat syy, miksi suuret nettiyhtiöt ovat Yhdysvalloissa. Ja ne eurooppalaiset start-upit, jotka onnistuvat murtautumaan kulttuurin ja verotuksen esteistä, ja menestyvät, tulevat pian yhdysvaltalaisen yhtiöiden ostamiksi, [Arrington kirjoittaa](#).

Le Web -tapahtuma on tarkoitettu pääasiassa internet- ja start-up-yrityksille. Arringtonin kommentit eivät ilahduttaneet tapahtumaa järjestävää Loic Le Meuria, joka on avannut [blogissaan äänestyksen, pitäisikö Arringtonia enää ensi vuonna kutsua Le Web -tapahtumaan](#). Ei, sanoo kaksi kolmasosaa vastaajista.

Arrington puolestaan ihmettelee [vastauksessaan, eivätkö eurooppalaiset kestä kritiikkiä](#). Hänen mielestään tapaus on vaarallinen esimerkki, ja jos mielipiteensä sanominen voi johtaa sensuuriin, se estää todellisen keskustelun.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/12/15/pitka-lounas-estaa-start-upin-menestyksen-euroopassa/200832287/66>