

Analyytikot: Kännykkämarkkinat syöksylaskussa

16.12.2008 16:57 — Reuters

Matkapuhelimien myynti vähenee ensi vuonna nopeammin kuin koskaan, väittävät uutistoimisto Reutersin haastattelemat 36 alan analytikkoo. Vielä marraskuun alussa analyttikot ennustivat markkinoiden kasvua.

Analyttikot ennustavat, että kuluttajat vähentävät kulutustaan ensi vuonna taloushuolien takia, ja ensi vuoden matkapuhelinmyynti vähenee maailmanlaajuisesti 6,6 prosenttia tähän vuoteen verrattuna.

Joulun ansiosta vuoden loppu on yleensä parasta aikaa myös kännykkäkaupalle. Analyttikoiden mukaan tämän vuoden viimeinen neljännes olisi 5,7 prosenttia viime vuoden loppua huonompi.

- Pelko ja epävarmuus aiheuttavat sen, että monet tavarantoimittajat ja kuluttajat lykkäävät uusien matkapuhelimien ostoa, sanoo **Neil Mawston** Strategy Analytics -tutkimusyhtiöstä.

Vielä marraskuun alussa analyttikot ennustivat vastaavassa kyselyssä 2,6 prosentin kasvua. Sen jälkeen esimerkiksi Nokia on varoittanut tuloksestaan kahdesti, eikä hyviä uutisia ole juuri kuulunut muiltakaan valmistajilta.

Analyttikoiden ennusteet markkinan kehityksestä vaihtelivat 13 prosentin laskusta kolmen prosentin kasvuun. Vain kaksi analyttikkoo ennusti ensi vuodelle kasvua.

- Tällä hetkellä paras arvaus on 5-10 prosentin lasku, sanoo Nordean analyttikko **Martti Larjo**.

- Jos talous jatkaa alamäkeä, luvut voivat olla huonommat. Mutta vaikka kasvu ei ole mahdotonta, se on epätodennäköistä.

Edellisen kerran kännykkämarkkinat järkkäyivät vuonna 2001, kun myynti putosi kuusi prosenttia. Analyttikot arvelevat, että tällä kertaa isku voi olla kovempi. Vuonna 2001 matkapuhelinpenetraatio oli pienempi, joten uusien ostajien määrä korvasi korvausmyynnin laskun.

Vaikka matkapuhelinvalmistajilla on ollut aikaa valmistautua myynnin hidastumiseen, analyytikot ovat huolissaan suurista varastoista.

- Useat valmistajat koettavat saavuttaa tavoitteitaan vuoden alussa hyvin poikkeavissa olosuhteissa, sanoo CSS Insightin analyytikko **Geoff Blaber**.

- Tämä voi aiheuttaa huomattavan ylitarjonnan alkuneljänneksellä.

Analyytikkojen mukaan korealaiset LG ja Samsung ovat todennäköisimmät suurien varastojen kasvattajat, sillä ne haluavat saavuttaa 100 miljoonan ja 200 miljoonan myyntitavoitteensa ensi vuonna.

Analyytikot ennustavat LG:n myynnin vähentyvän, mutta tulevan kolmanneksi Sony Ericssonin edelle.

Suurimmat valmistajat Nokia ja Samsung vahvistavat asemiaan. Analyytikoiden mukaan Nokian markkinaosuus vahvistuu 39,6 prosenttiin ja Samsungin 17,3 prosenttiin.

Motorolan markkinaosuus pienenee edelleen, mutta analyytikoiden arviot määrästä vaihtelevat paljon.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/12/16/analyytikot-kannykkamarkkinat-syoksyylaskussa/200832474/66>