

Suomalaiset vähensivät roimasti äänitteiden ostamista

1.2.2008 21:56 — Taloussanomat

Ulkomaisten äänitteiden myynti romahti viime vuonna Suomessa.

Neljä ulkomaista artistia tai yhtyettä ylsi viime vuonna Suomessa levymyynnillään kultamyyntiin, kun vuonna 2006 kultarajan yli pääsi 12 artistia.

Kultalevy vaatii 15 000 kappaaleen äänitemyynnin.

Helsingin Sanomien mukaan 2000-luvun aiempina vuosina kultaa on usein myynyt parikymmentä ulkomaista artistia.

Jos kaikki viime vuoden ulkomaiset kultamyynnit lasketaan yhteen, lukemaksi tulee noin 82 000 levyä. Edellisvuonna neljän kärki möi yhteensä 200 000.

Kun vuoden 2006 ulkomaista bestselleriä, **Juanesin** *Mi sangrea*, myytiin liki 52 000 kappaletta, **Amy Winehousen** viimevuotinen *Back to Black* ei päässyt edes puoleen siitä, vaan jäi 21 000:een, kertoo *Helsingin Sanomat* verkkosivuillaan.

Kotimaisen musiikin osalta vastavalmistuneet tilastot näyttävät paljon valoisemmilta, ja osoittavat jopa nousua edellisvuoteen verrattuna.

Suomen Ääni- ja kuvatallennetuottajat ry:n (ÄKT) toiminnanjohtaja **Arto Alaspään** mukaan myynnin putoamista ulkomaisen musiikin kohdalla selittää kulutustapojen muuttuminen.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/02/01/suomalaiset-vahensivat-roimasti-aanitteiden-ostamista/20083330/66>