

EU: Musiikin kopiosuojaukset läpinäkyviksi

5.1.2008 09:02 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

EU haluaa luoda yhteiset pelisäännöt digitaalisten sisältöjen jakelulle unionin alueella. Yhteisiä sisältömarkkinoita kohti pyrkiminen vaatii komission mukaan rajat ylittäviä tekijänoikeuslisenssejä ja läpinäkyvämpiä kopiosuojauksia.

Digitaalisten sisältöjen, kuten cd-levyjen ja netistä ladattavan musiikin, kopiosuojajärjestelmistä on tehtävä läpinäkyvämpiä ja niiden yhteensopivuutta on parannettava. Lisäksi kuluttajia on valistettava nykyistä paremmin kopiosuojauksen tuomista rajoitteista.

Näin sanotaan EU-komission torstaina julkistamassa strategiapaperissa *Creative Content Online in the Single Market*. Siinä patistellaan unionia yhtenäistämään digitaalisia sisältöjä koskevaa kansallista lainsäädäntöä.

Kansalaisten sähköisiä oikeuksia puolustavan EFFI ry:n varapuheenjohtaja **Ville Oksanen** pitää komission strategiapaperia oikeansuuntaisena mutta osittain vanhentuneena.

- Kopiosuojauksen konsepti on suoraan sanottuna vanhentunut. Esimerkiksi Yhdysvalloissa Amazon myy musiikkia netissä ilman kopiosuojauksia, Oksanen sanoo.

Strategiapaperin mukaan EU:n täytyy puuttua myös alueiden rajat ylittävien tekijänoikeuslisenssien puutteeseen, sillä muuten Euroopan laajuisten nettipalveluiden kehittäjät eivät pääse hyötymään markkinoiden koosta.

Tässä komissio on Oksasen mukaan täysin oikeilla linjoilla. Hänen mukaansa on naurettavaa, että suomalaiset kuluttajat eivät pysty ostamaan digitaalista musiikkia muissa maissa sijaitsevista verkkokaupoista. Esimerkiksi Applen iTunesin suomalaiset asiakkaat eivät pääse ostamaan musiikkia muiden maiden iTunes-kaupoista.

Strategiapaperin julkistamisen yhteydessä tietoyhteiskuntakomissaari **Viviane Reding** ilmoitti tekevänsä nyt julkistettujen mietintöjen pohjalta kesällä 2008

ehdotuksen, joka tähtää EU:n yhteisten markkinoiden luomiseen digitaalisille sisällöille.

Säveltäjien, sanoittajien, sovittajien ja musiikin kustantajien tekijänoikeusjärjestö Teosto on toistaiseksi haluton ottamaan kantaa esitykseen, jonka sisältö on vielä pitkälti avoinna.

- Komission viimeaikaisen kilpailupolitiikan vaarana on, että tekijät kärsivät taloudellisesti pienillä kieli- ja kulttuurialueilla, joissa markkinat ovat kansallisia, viestintäjohtaja **Satu Kaarenoja** sanoo.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/01/05/eu-musiikin-kopiosuojaukset-lapinakyviksi/2008352/66>