

SanomaWSOY petrasi ja vaihtoi nimensä

7.2.2008 12:46 — Digitoday toimitus@digitoday.fi

Mediakonserni SanomaWSOY:n koko vuoden tulos ennen veroja nousi 16 prosenttia ja liikevaihto kasvoi liki seitsemän prosenttia. Osinkoa SanomaWSOY aikoo jakaa euron osakkeelta, kun viime vuonna osinko oli 0,95 euroa.

SanomaWSOY:n koko vuoden tulos ennen veroja nousi 276,3 miljoonasta eurosta 320,4 miljoonaan euroon. Liikevoitto kasvoi 17,5 prosenttia 343,8 miljoonaan euroon. Liikevaihto lisääntyi 6,7 prosenttia 2,9 miljardiin euroon.

SanomaWSOY ennakoi liikevaihdon kasvavan edellisvuotta vastaavasti. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja se ennakoi edelleen paranevan.

Samalla SanomaWSOY ilmoitti vaihtavansa nimensä muotoon Sanoma. Vaihdos tapahtuu lokakuussa, ja nimenvaihdoksesta päättää huhtikuussa kokoontuva yhtiökokous.

Nimenmuutoksessa vaihtuvat myös liiketoimintaryhmien nimet.

- Sanoma on iskevä ja se on helppo omaksua ja muistaa konsernin nimenä kaikilla kielialueilla. Se onkin jo pidemmän aikaa ollut erityisesti kansainvälisten sidosryhmiemme käytössä, toimitusjohtaja **Hannu Syrjänen** kertoo.

Digitoday kuuluu SanomaWSOY-konserniin.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/02/07/sanomawsoy-petrasi-ja-vaihtoi-nimensa/20083842/66>