

33 suomalaisyritystä kurkottelee maailman ääriin

9.2. 13:43 (päivitetty 20:19) — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Ainakin 33 suomalaista tai suomalaisperäistä yritystä osallistuu maanantaista torstaihin Barcelonassa Mobile World Congressin näyttelyyn. Siellä ne pyrkivät ulottamaan toimintansa maailman ääriin.

Gsm-verkkojen perusidea on siinä, että ne toimivat samalla tavalla kaikissa maissa. Tämä helpottaa sekä kuluttajien, päätelaitteiden tekijöiden että viestintäpalvelujen tuottajien elämää. Gsm- oli siis syntyessään globaali ja sitä on myös gsm-operaattoreiden yhdistys GSMA, joka on tietoliikennealan suurimman vuositapahtuman takana.

Monilla MWC:n näyttelyyn osallistuvilla on jo ennestään globaali suhdeverkko, jota ne ylläpitävät Barcelonassa. Läsnäolollaan ne pyrkivät pitämään omat asiakkaan samalla kun ne etsivät upouusia asiakkaita tai yrittävät houkutella niitä pois kilpailijoilta.

Melkoista globaalisutta on myös siinä, että suomalaisyritysten joukossa on sellaisia kuin Seven, joka juridisesti on rekisteröity Kaliforniaan, tai Fjord, joka toimii Lontoossa (vaikka sen osakkaana onkin Christian Lindholm). Mukana ovat myös suomalais-virolais-luxemburgilainen Elcotec ja ruotsalainen Wayfinder, joka nielaisi suomalaisen Navicoren.

Suomalaisista Nokia on tietenkin ylitse muiden. Kongressikeskuksen näyttelyssä sillä on kolme eri osoitetta. Nokia Siemens Networks näyttelytilat sijaitsevat neljässä eri osoitteessa. Tietoanatorilla ja Valimo Wirelessillä on kummallakin kaksi osoitetta.

Suomalaisten yhteisesiintymisen järjestäneen Entre Marketingin siipien suojassa näyttelyssä on mukana kaikkiaan 20 yritystä. Joukossa ensikertalaisina ovat mukana Aito Technologies, Fjord, Mixmobile, Savox Communications, Sesca ja Sofia Digital.

Suomalaiset yritykset esittelevät yhteisosastollaan keskeisiä mobiilipalveluita, bluetooth-ratkaisuja, mobiililaitteiden

etähallintaa, uudentyyppejä ohjelmistoja, mobiilisanakirjoja, parhaaksi mobiiliviestintäpalveluksi ehdolla olevaa push e-mail -ohjelmistoa (System Seven), interaktiivisia palveluita ja mobiili-tv-radiota.

Ainakin muutamit suomalaisyritykset ovat löytäneet tilaa omille tuotteilleen ja palveluilleen Nokian ja Intelin kaltaisten suurten yritysten standeiltä.

Näyttelyssä ovat mukana omalla tai Entre Marketingin yhteisstandillä seuraavat yritykset: Aito Technologies Oy Bluegiga Technologies Oy Capricode Comptel Corporation Concilio Networks Dtv group University of Turku Elcoteq SE Elektrobit EB Entre Marketing Ltd European Communications Engineering Oy F-Secure Corporation Flander Golla Oy Gypsi Icareus Oy Ixonos Plc Kielikone Mixmobile Ltd NetHawk Oyj Nokia Nokia Siemens Networks Omnitele Ltd. S60 Software Savox Communications Oy Ab Sesca Technologies Ltd Seven Sofia Digital Sysopedigia Plc Tecnomen TietoEnator Corporation Valimo Wireless Oy Venyon Wayfinder Systems ja WinOne.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/02/09/33-suomalaisyrittysta-kurkottelee-maailman-aariin/20084052/66>