

Himoklikkaajat sotkevat verkkomainonnan tilastot

15.2.2008 06:24 — Olli Sulopuisto

Tutkimuksen mukaan puolet verkkomainosten klikkauksista tulee 6 prosentilta käyttäjistä.

Tuoreen tutkimuksen mukaan kuusi prosenttia käyttäjistä vastaa 50 prosentista kaikista bannerimainosten klikkauksista. Yhdysvaltalaisten nettisurfaajien mainoskäytöstä selvittäneeseen tutkimukseen osallistuivat mediatoimisto Starcom USA, täsmämarkkinointiyhtiö Tacoda ja nettimainonnan tutkimukseen erikoistunut comScore.

Tutkimuksen mukaan himoklikkailijat ovat lähinnä 25-44-vuotiaita netin aktiivikäyttäjiä, jotka eivät kuitenkaan käytä suhteessa käytä verkko-ostoksiin enempää rahaa kuin normaalit surfaajat. Lisäksi näyttäisi siltä, että klikkausten määrällä ei ole juurikaan yhteyttä brändin tuntemukseen tai asenteisiin.

Tutkimuksen tehneet yhtiöt tulkitsevat tätä niin, että mainostajat tarvitsevat klikkausmääriä kehittyneempiä tapoja mainonnan tehon arvioimiseen. Näitä kehittyneempiä keinoja löytyy sattumoisin juuri Starcomilta ja Tacodalta.

<http://www.digitoday.fi/tiede-ja-teknologia/2008/02/15/himoklikkaajat-sotkevat-verkkomainonnan-tilastot/20084738/66>