

Motorola parantaa tuotevalikoimaansa

7.1.2008 15:36 — Taloussanomat

Amerikkalainen matkapuhelinvalmistaja Motorola julkisti Las Vegasissa CES-messuilla uusia matkapuhelimia. Motorola yrittää kuumeisesti parantaa multimediapuhelimien tuotevalikoimaansa.

Motorola yrittää uusilla puhelimilla ja lisävarusteilla paikata aukkoja tuotevalikoimassaan.

Yhtiö julkisti tänään maanantaina Las Vegasissa käynnistyneillä kulutuselektroniikan CES-messuilla neljä uutta kännykkää.

Moto Z10 on uusista puhelimista pääosin kuvaamiseen tarkoitettu malli.

Rokr 8 on Motorolan uusin musiikkipuhelin. Lisäksi yhtiö julkisti kaksi peruspuhelinta, W230 ja W270, joissa on erikoisnäppäimet musiikinkuuntelua varten.

Motorola on menettänyt vuoden aikana reippaasti markkinaosuutta Euroopassa. Yhtiö putosi viime vuonna Euroopassa markkinakakkosen paikalta neljänneksi.

Euroopassa multimediapuhelimien suhteellinen osuus kokonaisymyynnistä on maailman korkeimpia.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/01/07/motorola-parantaa-tuotevalikoimaansa/2008478/66>