

Sony BMG liikahtaa kohti drm-vapaata musiikkia

7.1.2008 17:16 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Sony BMG on viimeisenä suurista levy-yhtiöistä raottamassa ovea - enemmän tai vähemmän - mp3-muotoiselle digimusiikille, missä kopiosuojauksista ei ole tietoaakaan.

Sony BMG kertoi avaavansa tässä kuussa Yhdysvalloissa mp3-musiikkia tarjoavan palvelun.

Halukkaiden jenkkiä ei kuitenkaan kannata rynnätä suoraan verkkoon, vaan mp3-kappaleiden pariin pääsee ainoastaan kivijalkamyymälän kautta. Ostajat hankkivat myymälöistä, kuten Best Buysta, Platinum MusicPass -lahjakortin, jolla pääsee lataamaan verkosta digitaalisia albumeita Sony BMG:n edustamilta artisteilta.

Kilpailijoidensa tavoin Sony ei ole luopumassa drm:stä vielä kokonaan. *BusinessWeek*-lehti kertoi kuitenkin mielenkiintoisia. Lehden tietojen mukaan Sony BMG on lahjakorttihankkeensa lisäksi aikeissa tarjota valikoituja mp3-biisejä Amazonin verkkokaupan kautta.

Kyseessä olisi osallistuminen Pepsin ja Amazonin Super Bowl -mainoskampanjaan, minkä osana lahjoitetaan miljardi kappaletta suurilta levy-yhtiöiltä.

Sony BMG raivostutti musiikkia kuuntelevaa yleisöä cd-levyjen kopiosuojauksessa käytetyllä rootkit-tekniikallaan parisen vuotta sitten.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/01/07/sony-bmg-liikahtaa-kohti-drm-vapaata-musiikkia/2008507/66>