

Nokia lupaa johtaa mobiilipelien uutta tulemistä

20.2.2008 08:33 — Anne Valta

San Francisco - Nokian viime vuosien vahva panostus tuotevalmistajan roolista sisällöntuottajaksi näkyy myös meneillään olevassa pelikehittäjien suurkonferenssissa, GDC:ssä, San Franciscossa.

Nokian markkinayksikön johtaja **Anssi Vanjoki** sanoi konferenssipuheessaan, että "on aika lopettaa mobiilipeleistä puhuminen ja siirtyä puhumaan kontekstuaalisesta eli tilaa, paikkaa ja aikaa hyödyntävästä pelaamisesta."

Nokia on vastikään tuonut markkinoille uudistetun N-Gage pelialustan, jonka se uskoo antavan niin mobiilipelien kehittäjille kuin käyttäjillekin selkeästi paremman pelikokemuksen. Nokian peliliiketoiminnan vetäjä **Jaakko Kaidesoja** vahvisti Nokian ottavan tosissaan johtajan roolinsa mobiilipelien kehitysalustan luojana ja kehittäjänä.

- **Kännykkä luo täysin uniikin** ympäristön, koska se on aina mukana. Peli linkittyy siihen paikkaan ja tilaan, jossa käyttäjä kulloinkin on. N-Gagen luoman ekosysteemin kautta meillä on todellinen mahdollisuus luoda pelejä suoraan kuluttajan taskuun", Kaidesoja totesi.

Kaidesoja uskoo vahvasti mobiilipelien suosion kasvuun eikä kavahda konsoli- ja pc-pelien vahvaa rynnistystä.

Nokia hakee konsolipelikäyttäjiä laajempaa kuluttajaryhmää ja pyrkii luomaan täysin uusia konsepteja, jotka murtavat perinteisen käsityksen pelaamisesta. Tällaisia ovat esimerkiksi erilaisten applikaatioiden kuten kartan ja pelin yhdistäminen.

Vanjoki viittasi omassa puheessaan myös operaattorien monopoliasemaan pelien jakelussa, mikä on pelattavuuden lisäksi vaikeuttanut uusien bisnesmallien kehittämistä. Nokialla uskotaan, että tilanne on muuttumassa.

- **Mobiilipelaamisen bisnesmallin** pitää lähteä kontekstista. Kuluttajan pitää pystyä löytämään, kokeilemaan, ostamaan, käyttämään ja jakamaan asioita helpommin kuin se on tänä päivänä

mahdollista, Vanjoki kiteytti.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/02/20/nokia-lupaa-johtaa-mobiilipelien-utta-tulemista/20085196/66>