

Paikannuslaitteiden hinnat laskussa

21.2.2008 15:15 — Jukka Lehtinen

Navigointilaittevalmistajien myynti kasvaa. Matkapuhelinvalmistajien kilpailu kuitenkin laskee laitteiden hintoja.

TomTom myi loppuvuonna lähes kaksinkertaisen määrän navigointilaitteita kuin viime vuonna. Ongelmana on, että laitteista saatava voitto on laskussa.

Pelkkiä navigointilaitteita valmistavien yritysten kuten TomTomin ja Garminin kilpailijaksi ovat tulleet matkapuhelinvalmistajat. Esimerkiksi Nokia uhoaa myyvänsä tämän vuoden aikana 35 miljoonaa laitetta, jossa on navigointimahdollisuus.

TomTom uskoo myyvänsä vuodessa Yhdyvaltojen ja Euroopan markkinoille 14-15 miljoonaa laitetta.

Eilen tuloksestaan kertoi navigaattorilaittevalmistaja Garmin. Garmin arvioi, että navigointilaitteiden hinnat laskevat 20 prosenttia tänä vuonna.

Garmin suunnittelee omaa matkapuhelimella varustettua Nuvifone-laitettaan.

TomTomin toimitusjohtaja **Harold Goddijn** sanoi Reutersin haastattelussa, ettei se aio tehdä matkapuhelinta.

- Emme näe, että voisimme tuoda mitään lisää matkapuhelinmarkkinoille, Goddijn sanoi.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/02/21/paikannuslaitteiden-hinnat-laskussa/20085413/66>