

Verkkoshoppailija ei osta sokkona

26.2.2008 07:02 — Olli Sulopuisto

PowerReviews-yhtiön mukaan 68 prosenttia verkkokauppojen asiakkaista lukee ainakin neljä tuotearviota ennen ostamista.

Uusi tutkimus väittää, että verkkokaupoista ostoksia tekevät ihmiset eivät hyppää suinpäin kassalle. 1200 aktiivisen verkkoshoppailijan kyselytutkimuksen mukaan 68 prosenttia kuluttajista luki ainakin neljä tuotearviota ennen kuin ostopäätös lyötiin lukkoon.

Vain murto-osa eli 2 prosenttia vastanneista sanoi, ettei lue koskaan tuotearvioita. EMarketer-yhtiön senior analyysin [Jeffrey Graun mukaan](#) tulos osoittaa, että käyttäjien kirjoittamat arviot ovat yhä tärkeämpi osa verkkokauppojen toimintaa.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/02/26/verkkoshoppailija-ei-osta-sokkona/20085767/66>