

Nokian loppuvuosi ylitti 40 prosenttia myös Gartnerin luvuissa

27.2.2008 09:10 — Startel

Maaailman matkapuhelinmarkkinoiden kärkisijaa pitävä Nokia on lisännyt etumatkaansa kilpailijoihin vuoden neljännellä neljänneksellä.

Markkinatutkimusyhtiö Gartnerin mukaan Nokia on kasvattanut markkinaosuutensa 40,4 prosenttiin loka-joulukuussa, kun vuotta aiemmin osuus oli 36,2 prosenttia.

Markkinaosuus vahvistui myös edellisestä neljänneksestä, jolloin Gartner arvioi Nokian osuudeksi 38,1 prosenttia.

Gartner arvioi tiedotteessaan Nokian myyntimäärän nousseen vuoden viimeisellä neljänneksellä 133,2 miljoonaan puhelimeen, kun vuotta aiemmin luku oli 102,8 puhelinta.

Markkinakakkosena on pysynyt Samsung, jonka markkinaosuudeksi arvioidaan 13,4 prosenttia ja myyntimääräksi 44,4 miljoonaa puhelinta. Vuodentakaisesta markkinaosuus kasvoi 2,1 prosenttiyksikköä, mutta edelliseen neljännekseen nähden markkinaosuus laski 1,1 prosenttiyksikköä.

Kolmantena markkinaosuuksissa on Motorola, jonka osuuden arvioidaan olevan 11,9 prosenttia ja myytyjen puhelimien määrän 39,3 miljoonaa kappaletta. Vuosi sitten markkinaosuus oli 21,5 ja edellisellä neljänneksellä 13,1 prosenttia.

Sony Ericsson oli markkinaosuuksilla laskettuna neljäs. Yhtiön osuus matkapuhelinmarkkinoista oli loka-joulukuussa yhdeksän prosenttia ja myyntimäärä oli 29,8 miljoonaa puhelinta. LG:n prosenttiosuus oli 7,1 ja myyntimäärä 23,5 miljoonaa puhelinta.

Yhteensä matkapuhelimia myytiin loka-joulukuussa Gartnerin arvion mukaan 330,1 miljoonaa, kun vuosi sitten luku oli 284,2 miljoonaa puhelinta. Koko vuonna puhelimia olisi myyty 1,15 miljardia, kun vuosi sitten määrä oli 991 miljoonaa.

Koko vuoden osalta Nokian markkinaosuus oli 37,8 prosenttia, kun se vuonna 2006 oli 34,8 prosenttia. Nokia myi viime vuonna 435,5 miljoonaa puhelinta. Markkinakakkonen koko vuoden osalta oli edelleen Motorola, sen markkinaosuus oli Gartnerin arvion mukaan 14,3 prosenttia, kun viime vuonna osuus oli 21,1 prosenttia.

Samsungin markkinaosuus vuonna 2007 oli 13,4 prosenttia, kun se vuotta aiemmin oli 11,8 prosenttia. Sony Ericssonin osuus oli 8,8 prosenttia verrattuna vuodentakaiseen 7,4 prosenttiin. LG:n osuus nousi 6,8 prosenttiin 6,3 prosentista.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/02/27/nokian-loppuvuosi-ylitti-40-prosenttia-myos-gartnerin-luvuissa/20085938/66>