

Suomen verkko-ostokset tökkivät jo ennen kassalle menoa

5.3.2008 12:22 — Kalevi Nikulainen

Verkkokaupan kasvulle Suomessa on havaittu isoja esteitä. Tutkimusten mukaan jopa 75 prosenttia nettikaupan ostoskärryistä hylätään ennen kassaa. Tämä osittain siksi, että maksaminen oli joko liian vaikeaa tai tarjolla ei ollut sopivaa maksutapaa.

Myös maksutapahtumassa tai maksun jälkeen ostoksen vahvistamisessa saattoi esiintyä monenlaisia häiriöitä.

Arkikokemuksen valossa samat ongelmat ovat ajankohtaisia edelleen. Tilanne on sama kuin jos joka kerta marketin kassalla joutuisi epäilemään, toimiiko kassakone tai hyväksyykö kauppa juuri minun pankkikorttini.

- Verkkokaupassa merkittävä rooli on maksamisen helppoudella. Kuluttaja vaatii helppokäyttöisiä ja tuttuja maksutapoja, sanoo kauppatieteiden tohtori **Tommi Laukkanen** Kuopion yliopistosta.

EU-tilastojen mukaan vain 17 prosentilla suomalaisyrityksistä on verkkoliiketoimintaa, vaikka tänä vuonna jo liki neljän miljoonan suomalaisen arvioidaan käyttävän internetiä ostamiseen tai tuotetietojen etsimiseen. Esimerkiksi väkiluvultaan samankokoisessa Tanskassa verkkokauppaa käyviä yrityksiä on kaksi kertaa enemmän. Lisäksi Tanskassa ja Saksassa pk-yritysten osuus maan viennistä on 70 prosenttia, kun Suomen vastaava luku on 20 prosenttia.

Suomalaisten ostokset kotimaisista verkkokaupoista kasvoivat viime vuonna 20 prosenttia, mutta ulkomaisten kauppajen kasvu Suomessa oli kaksinkertainen. Tällä hetkellä noin 30 prosenttia kaikista verkkokauppaostoksista suuntautuu siten ulkomaille.

Pk-yritysten verkkokaupan kasvu vapauttaisi kotimaisissa verkkokaupoissa piilevän kasvupotentiaalin Suomen kansantalouden hyväksi. Suomessa on nyt hieman yli 2 000 verkkokauppaa ja lähitulevaisuuden kasvupotentiaalin uskotaan olevan jopa kymmenkertainen, yli 20 000

verkkokauppaa.

Verkkokaupankäynnin laajentumista pk-sektorilla jarruttavat osittain maksutapojen tarjoamiseen liittyvät prosessit. Voidakseen tarjota kattavat maksutavat on kauppiaan tehtävä sopimus jokaisen rahoituslaitoksen kanssa erikseen. Se voi tarkoittaa jopa yli 20 erilaista sopimusta. Haasteita tuottaa myös maksamisen hajautuminen useisiin eri järjestelmiin sekä usein sekavat käytännöt.

Näihin verkkokauppojen tarpeisiin Suomen

Verkkomaksut Oy on kehittänyt eFactoring- maksu- ja rahoituspalvelun. Siinä asiakas voi maksaa ostoksensa yhden palvelun kautta lähes kaikilla maksutavoilla, joita Suomessa on tarjolla.

- Valtaosa verkkokaupoista kärsii kattavien maksutapojen puuttumisesta. Olemme luoneet tähän ongelmaan helppokäyttöisen, edullisen ja luotettavan ratkaisun, sanoo Suomen Verkkomaksujen toimitusjohtaja **Lennu Keinänen**.

Yhtiön mukaan palvelu takaa, että verkkokaupan asiakkaalle on aina tarjolla juuri hänelle sopiva maksutapa. Maksaminen tapahtuu normaalisti asiakkaan oman pankin tai muun rahoituslaitoksen tunnuksilla. Kauppiaat hyötyvät palvelusta alhaisempina kustannuksina, palvelun parantumisena ja myynnin lisääntymisenä. Rahoituslaitoksille tuloja tuovat lisääntyneet maksutapahtumat.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/03/05/suomen-verkko-ostokset-tokkivat-jo-ennen-kassalle-menoa/20086701/66>